

## **PhPepperShop v.2.0**

---

Glarotech GmbH

Datum: 03.08.2006

Version: 1.3.1

# **PhPepperShop - Beschreibung**

*„Das Shopsystem kurz beschrieben“*



---

*Glarotech GmbH*

## Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Punkte.....	3
1.1. Standard Software.....	3
1.2. Einsatz von marktüblichen Standard-Technologien.....	3
1.3. Design- Parametrisierungsflexibilität / Erweiterbarkeit.....	3
1.4. Einfache Bedienung.....	3
1.5. Hohe Leistungsfähigkeit.....	3
1.6. Mehrsprachigkeit.....	4
1.7. Offen für Anbindung an Drittsysteme.....	4
2. Einige Features.....	4
2.1. Suche.....	4
2.2. Importmöglichkeit von Produkten (Stammdaten).....	4
2.3. Master- / Slave Synchronisierung.....	5
2.4. Kundenregistrierungsmöglichkeit / CRM.....	5
2.5. Beliebige Anzahl von Produkten, Kategorien und Unterkategorien.....	5
2.5.1. Darstellung der Kategorien als Baumansicht.....	5
2.5.2. Darstellung der Kategorien als Dropdown-Menüs.....	6
2.5.3. Darstellung der Kategorien als Dropdown-Menüs.....	6
2.6. Voransicht „Neuste Produkte“.....	6
2.7. Verwandte Produkte.....	6
2.8. Zeitlich gesteuerte Sonderangebote.....	6
2.9. Warenkorbsystem.....	7
2.10. Kunden- und Bestellungsverwaltung.....	7
2.11. Artikelvarianten.....	7
2.11.1. Standard PhPepperShop Varianten.....	7
2.11.2. Leit- und Folgeartikel (sogenannte Artikelgruppierungen).....	8
2.11.3. Artikel-Sets .....	8
2.12. Preisstaffelungen.....	8
2.13. Nicht kaufbare Artikel.....	9
2.14. Rabattgruppen (Prozentsatz je Rabattgruppe).....	9
2.15. Unterschiedliche Bezahlungsarten.....	9
2.16. Versandkosten.....	10
2.17. Bestellbestätigungs E-Mail.....	10
3. Anforderungen vom Marketing.....	10
3.1. News / Newsarchiv.....	10
3.2. Personalizierter Newsletterversand.....	10
3.3. Tell-A-Friend.....	10
3.4. Kontaktmöglichkeiten.....	11
3.5. Passwort vergessen - Funktion.....	11
4. Design.....	11
5. Hosting.....	11
5.1. Systemvoraussetzungen.....	11

## Was ist der PhPepperShop?

Der PhPepperShop ist ein umfangreiches E-Commerce System, das bequem per Webinterface administriert und an die Bedürfnisse des Betreibers angepasst werden kann.

Es ist 2001 als Diplomarbeit von José Fontanil und Reto Glanzmann an der "Zürcher Hochschule Winterthur" entstanden und wird seither ständig weiterentwickelt.

Ältere Shopversionen werden kostenfrei als OpenSource unter der GNU GPL veröffentlicht. Neuere Shopversionen sind kostenpflichtig und werden von den Entwicklern betreut.

## ***PhPepperShop Beschreibung***

### **1. Allgemeine Punkte**

Die folgenden Kapitel beschreiben einige Aspekte des PhPepperShops. Es handelt sich dabei aber nicht um eine abschliessende Auflistung der PhPepperShop Features.

#### ***1.1. Standard Software***

Oft soll eine Standard-Software eingesetzt werden. Der PhPepperShop ist europaweit schon über 4'000 mal im Einsatz und erfüllt somit dieses Kriterium. Dank dem Einsatz einer Standard-Software hat man die Vorteile, dass der Webshop unabhängig von eigenen Investitionen immer weiterentwickelt und den aktuellen Bedürfnissen des Marktes angepasst wird – wie der PhPepperShop.

#### ***1.2. Einsatz von marktüblichen Standard-Technologien***

Der PhPepperShop benutzt die am weitesten verbreitete, serverseitige Skriptsprache PHP. Als Datenbank setzt er ebenfalls auf das bei Providern am weitesten verbreitete Datenbank Management System MySQL. Der PhPepperShop unterstützt kundenseitig den am weitesten verbreiteten HTML-Standard 4.01.

#### ***1.3. Design- Parametrisierungsflexibilität / Erweiterbarkeit***

Da der PhPepperShop ein Templatesystem benutzt, welches die einfache und intuitive Syntax angelehnt an die bekannten PEAR IT-Templates hat, müssen Designer nicht gross umdenken. Dank dem Performance optimierten Templatesystem ist der dynamische PHP-Code sauber vom Design getrennt, so dass, anders als bei vielen anderen Produkten, sehr flexibel und kostengünstig auf die Wünsche der Designer und Kunden eingegangen werden kann.

Da der PhPepperShop seit 2001 in den unterschiedlichsten Branchen zum Einsatz kommt, ist er in einem hohen Grade an die Anforderungen der Kunden anpassbar, sicher und modular. Da der PhPepperShop inkl. Source-Code ausgeliefert wird, sind hier theoretisch keine Grenzen gesetzt, er ist beliebig erweiterbar. Die Glarotech GmbH programmiert Erweiterungen auch auf Auftragsbasis.

#### ***1.4. Einfache Bedienung***

Der PhPepperShop ist komplett über ein intuitives Webinterface bedienbar. Man kann schnell und unkompliziert alle Aspekte des Shops online und in Echtzeit verändern. Da der Shop serverseitig läuft ist auch kein Hochladen / Synchronisieren des Shops nötig, damit werden lästige Wartezeiten vermieden. Dank dem Import- / Exporttool und den Artikelmassenmutationen kann der Shop auch Massenoperationen einfach und schnell abwickeln.

#### ***1.5. Hohe Leistungsfähigkeit***

Da der PhPepperShop schon erfolgreich in Shops mit über 60'000 Artikeln in über 1'200 Kategorien produktiv und in Umgebungen mit über 300'000 Kunden läuft, ist die Leistungsfähigkeit gegeben. Wichtig ist auch das Hosting-Abonnement: Wir empfehlen hier eines der Hostingangebote der Glarotech GmbH, da sie optimal auf den sicheren Betrieb eines PhPepperShops zugeschnitten sind und auf E-Business ausgelegt sind. Auch in Stosszeiten reagiert der Shop immer mit der optimalen Performance.

## **1.6. Mehrsprachigkeit**

Der PhPepperShop unterstützt standardmässig schon alle vier Landessprachen und Englisch, weitere Sprachen sind einfach integrierbar. Alle Sprachen können kundenseitig gleichzeitig in einem Shop benutzt werden.

## **1.7. Offen für Anbindung an Drittsysteme**

Der PhPepperShop ist seit seiner Entstehung schon immer offen für die Anbindung an Drittsysteme gewesen. Unter anderen wurden folgende Systeme bereits erfolgreich realisiert:

- PostFinance (Postcard / Debit Direct und Kreditkartenzahlungen)
- Saferpay (Telekurs) / B+S Card Service (Kreditkartenzahlungen)
- Toppreise (Preissuchmaschine)
- Froogle, Deutschland (Preissuchmaschine)
- Kelkoo (Preissuchmaschine)
- Microsoft® Navision (Warenwirtschaft: Kunden, Bestellungen, Kategorien, Artikel)

Grundsätzlich kann man den PhPepperShop an beliebige Drittanbieter Dienste anbinden, es ist nur eine Frage des Aufwands.

## **2. Einige Features**

Die folgenden Kapitel beschreiben einige Features und deren Implementierung im PhPepperShop. Es handelt sich dabei aber nicht um eine abschliessende Auflistung der PhPepperShop Features.

### **2.1. Suche**

Der PhPepperShop bietet bereits eine integrierte Artikelsuche. Der Shopkunde kann über eine Volltextsuche über den Artikelnamen, dessen Artikel-Nr. (vom Shopbetreiber vergeben) und die ganze Beschreibung suchen. Dabei kann er mehrere Suchbegriffe AND verknüpft eingeben (wie bei Google) und zusammenhängende Begriffe, die aus mehreren Wörtern bestehen in doppelten Hochkommata zusammenfassen.

Die Suche präsentiert die Resultate danach untereinander und auf Wunsch auch mit Artikelbilder.

Falls gefordert, kann man bis zu 10 Felder mit spezifischen Daten abfüllen (Hersteller-Nr., ...), für die je ein Eingabefeld angeboten wird, wo nur über diese Feldinhalte gesucht werden.

Der PhPepperShop bietet als Modul auch die Advanced Artikelsuche, welche u.a. weitere Komponenten, wie die Suche in einem Artikelpreisintervall oder die Suche nur in spezifischen Kategorien oder die Suche nur nach Artikeln, die an Lager sind, bietet.

### **2.2. Importmöglichkeit von Produkten (Stammdaten)**

Der PhPepperShop bietet ein integriertes Importtool an, welches die Produktdaten (Artikel) automatisiert importieren kann. Die Datenquelle ist dabei eine Datei im CSV-Format. Das Importtool wurde schon bei vielen Firmen eingesetzt und bietet eine hohe Flexibilität. Allenfalls gesondert zu programmieren ist der Kategorienimport (Sortiment), da diese Daten hierarchisch gegliedert sind und oft unterschiedlich angeliefert werden.

Bei speziellen Anforderungen bietet Glarotech Customizing-Arbeiten am Importtool an, so dass die Daten den entsprechend entgegengenommen werden können.

Die Namen der Artikelbilder werden in der Importdatei in einer Spalte für Bilddaten angegeben und

dann vor dem Importvorgang direkt, z.B. via FTP-Upload, in ein Verzeichnis des Shops hochgeladen. Nach dem Importvorgang hat der Shop die vorhandenen Bilddaten mit den Artikeln bereits verknüpft.

Anmerkung: Auch Kundendaten können via CSV importiert werden.

### 2.3. Master- / Slave Synchronisierung

Ein Highlight der PhPepperShop Flexibilität stellt sicher das Synctool dar, welches erlaubt einen Mastershop mit beliebiger Anzahl Slave-Shops zu synchronisieren. Es werden Artikel- und Kategorien synchronisiert.

Der Synchronisiervorgang kann mit Filtern ausgestattet werden, die auch abhängig vom Slave-Shop sein können. Somit wäre es möglich z.B. verschiedene Preise für Dependencies in anderen Ländern zu synchronisieren.

Die einzelnen Shops können auf verschiedenen Rechnern installiert sein.

Auf Knopdruck werden mehrere Shops auf den aktuellen Stand gebracht.

### 2.4. Kundenregistrierungsmöglichkeit / CRM

Nachdem der Kunde seine Artikel in den Warenkorb gelegt hat und diese einkaufen will, kann er sich vor dem Betreten der Kasse registrieren. Dies ist eine freiwillige Registrierung. Falls der Shopkunde dies lieber nicht will, kann er ohne sich zu registrieren direkt zur Kasse weitergehen.


Wenn der Kunde sich registriert hat und ein andermal wieder in den Shop kommt, so muss er nur noch seinen Benutzernamen und das Passwort eingeben. Die Kundendaten werden dann vom Shop automatisch nachgeladen und in der Kasse vorausgefüllt.

### 2.5. Beliebige Anzahl von Produkten, Kategorien und Unterkategorien

Der PhPepperShop kennt keine Beschränkung der Anzahl Artikel (Produkte) oder der Kategorien (Sortiment / Gruppen). Artikel können dabei auch in mehreren Kategorien eingeordnet sein.

#### 2.5.1. Darstellung der Kategorien als Baumansicht

Bei der Anzeige der Kategorien in einer aufklappbaren Baumdarstellung gelten folgende Beschränkungen:

	<p>Stufe 1: Kategorienüberschrift, immer aufgeklappt, statisch</p> <p>Stufe 2: Hauptkategorien, vollständig dynamisch</p> <p>Stufe 3: Unterkategorien, vollständig dynamisch</p> <p>Stufe 4: Gruppierungen, beim Anwählen der Unterkategorie, werden immer alle Artikel unabhängig von ihrer Gruppe angezeigt, die Auswahlbegrenzung auf eine Gruppe geschieht erst nach dem Klick auf eine der angezeigten Gruppen.</p>
---	--

Hier abgebildet sehen wir ein Beispiel mit Kategorienüberschrift (Unterhaltung), der Stufe Hauptkategorien (DVD, Brettspiele, Stempel) und zwei Unterkategorien (für 2 Pers, für 6 Pers.).

Wir empfehlen grundsätzlich die Abbildung als Baumstruktur, da sie den meisten Shopkunden geläufiger ist und weil sie oft übersichtlicher ist, da man mehr Informationen auf einmal sehen kann. Natürlich gibt es auch Sortimente mit sehr vielen Kategorien, wo eine Abbildung nur noch über Dropdown-Menüs realisierbar ist.

### 2.5.2. Darstellung der Kategorien als Dropdown-Menüs

Fachgebiete

Medizin

Dermatologie

Mykologie

Die Darstellung in Dropdown-Menüs ist für sehr hohe Zahlen an Artikeln und Kategorien mit tiefen Verschachtelungen vorgesehen. Es wurden schon Sortimente mit bis zu sieben Unterstufen realisiert.

Mit Dropdowns kann man ohne grosse Usability Einschränkungen sehr viele Artikel in tausenden von Kategorien einfach durchsuchbar anbieten.

Die Administration der Kategorien funktioniert hier nur noch über das Import- / Exporttool. Das Webinterface ist für Kategorien so gut wie nicht mehr benutzbar. Dies ist eigentlich kein Problem, da bei diesen Grössenordnungen die Artikelverwaltung meistens extern ist.

### 2.5.3. Darstellung der Kategorien als Dropdown-Menüs

Etwas seltener wird die Darstellung im Content-Bereich gewählt. Hier werden in der Kategoriennavigation nur die Hauptkategorien angezeigt und alle weiteren Stufen (nicht begrenzt) sind im Content-Bereich angezeigt. dies erlaubt auch längere Kategorienbezeichnungen übersichtlich darzustellen.

## 2.6. Voransicht „Neuste Produkte“

Es macht Sinn, auf der Startseite des Shops aktuelle und besonders beliebte Produkte zu präsentieren, um dem Kunden ohne weitere Suche direkt attraktive Artikel zu präsentieren. Da die Anforderungen bezüglich was, wie, wo auf der Startseite präsentiert wird grundsätzlich immer von Projekt zu Projekt unterschiedlich sind, haben wir ein Framework geschrieben, um statischen Inhalt mit dynamisch angezeigten Produkten anzuzeigen. Das Design und was angezeigt werden soll, ist dabei völlig offen. Glarotech übernimmt hier das Customizing.

Die Administration der Artikel, welche auf der Startseite angezeigt werden ist denkbar einfach. Man wählt die Artikel aus und klickt bei ihnen den 'Promo'-Status an. Dieser Status lässt sich auch via Import setzen. Damit der Kunde alle Promotions auf einmal sehen kann, ist es weiter möglich einer Kategorie mitzuteilen, dass sie alle Promotionsartikel (der aktuellen Sprache) zusammengefasst anzeigen soll.

Ein Beispiel einer Startseite mit vom Shopbetreiber ausgewählten Produkten sieht man hier: <http://www.spoerri-teufen.ch/shop/>

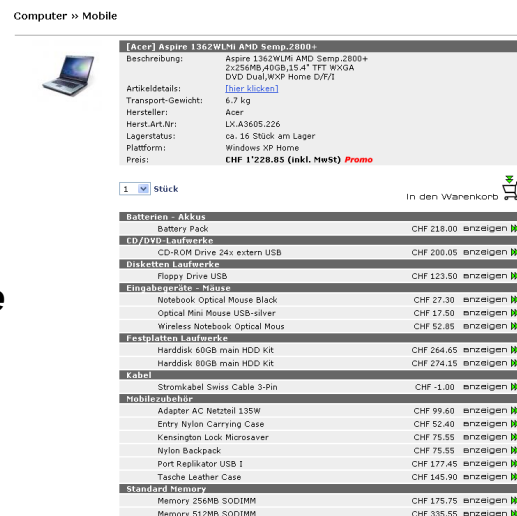
## 2.7. Verwandte Produkte

In der kommenden Shopversion ist es möglich Produkten andere Artikel als sogenannte Optionsartikel zuzuweisen. Man kann also in der Artikel-Detailansicht zu einem Artikel weitere, gruppierte Artikel anzeigen lassen. Ein Beispiel sieht man auf der rechten Seite.

## 2.8. Zeitlich gesteuerte Sonderangebote

Diese Funktionalität ist bereits im PhPepperShop integriert. Pro Artikel kann man ein Datum als Beginn und ein weiteres als Ende einer Aktion angeben. Falls gewünscht, können sogar Zeitangaben gemacht werden. Die Auswahl geschieht komfortabel über ein Kalender-Widget oder zeitsparend über Textfeldeingaben.

Computer » Mobile



**[Acer] Aspire 1362WLMi AMD Semp.2800+**  
 Beschreibung: Aspire 1362WLMi AMD Semp.2800+  
 2x250MB 4GB.15.4" TFT W/VA  
 DVD Dual.WXP Home D/F/I  
 Artikeldetails: [hier klicken](#)  
 Transport-Gewicht: 6.7 kg  
 Hersteller: Acer  
 Herst.Art.Nr.: LX.A3605.226  
 Lagerstatus: ca. 16 Stück am Lager  
 Plattform: Windows XP Home  
 Preis: CHF 1'228.85 (inkl. MwSt) **Promo**

1 Stück In den Warenkorb

<b>Batterien - Akkus</b>	
Battery Pack	CHF 218.00 anzeigen
<b>CD/DVD-Laufwerke</b>	
CD-ROM Drive 24x extern USB	CHF 200.05 anzeigen
<b>Diskettenlaufwerke</b>	
Floppy Drive USB	CHF 123.50 anzeigen
<b>Eingabegeräte - Mäuse</b>	
Notebook Optical Mouse Black	CHF 27.30 anzeigen
Optical Mini Mouse USB-silver	CHF 17.50 anzeigen
Wireless Notebook Optical Mouse	CHF 52.85 anzeigen
<b>Festplatten Laufwerke</b>	
Harddisk 60GB main HDD Kit	CHF 264.65 anzeigen
Harddisk 80GB main HDD Kit	CHF 274.15 anzeigen
<b>Kabel</b>	
Stromkabel Swiss Cable 9-Pin	CHF -1.00 anzeigen
<b>Mobilezubehör</b>	
Adapter AC Netzteil 135W	CHF 99.60 anzeigen
Entry Nylon Carrying Case	CHF 52.40 anzeigen
Kensington Lock Microsaver	CHF 75.55 anzeigen
Nylon Backpack	CHF 75.55 anzeigen
Port Replicator USB 1	CHF 177.45 anzeigen
Tasche Leather Case	CHF 145.90 anzeigen
<b>Standardkomponenten</b>	
Memory 2GB SODIMM	CHF 175.75 anzeigen
Memory 512MB SODIMM	CHF 335.55 anzeigen

## 2.9. Warenkorbsystem

Der PhPepperShop verfügt über Templates im Aussehen anpassbare Warenkorbdarstellung, welche dem Shopkunden als Warenkorb und in der Bestellungsübersicht vor dem Akzeptieren der AGBs angezeigt wird. Zusätzlich gibt es eine sogenannte Warenkorb Kurzinfoanzeige, welche immer sichtbar anzeigt, wieviele Artikel man zurzeit in seinem Warenkorb hat und deren Preissumme als Total.

## 2.10. Kunden- und Bestellungsverwaltung

Der Shop bietet eine kundenorientierte Verwaltung von Kunden und ihren Bestellungen an. Bestellungen werden dabei als Text (wie im Bestellbestätigungs E-Mail) dargestellt. Mit der Verwaltung kann man nach Bestellungen über die Bestellungsreferenznummer, oder deren Rechnungsnummer suchen oder Kunden über ihre Kundennummer ausfindig machen. Weiter wird eine Schnellzugriffsleiste angeboten um alle Kunden mit Nachnamen / Firmennamen anzuzeigen, deren Buchstaben mit A..Z, 0..9 beginnt.

Anmerkung: Da es für Bestellungen kein einheitliches Datenaustauschformat gibt, und die Abbildung mehrdimensional ist, gibt es im PhPepperShop im Moment noch keine einheitliche Import- / Exportschnittstelle für Bestellungen. Diese kann dank serialisierter Objektablage aber jederzeit nachträglich noch erstellt / angepasst werden.

## 2.11. Artikelvarianten

Der PhPepperShop unterstützt mehrere Ansätze, wie Varianten von Artikeln abgebildet werden können. Dabei hat jede ihre Vor- und Nachteile:

### 2.11.1. Standard PhPepperShop Varianten

**Pfeffer**



PhPepperShop Pfefferschote  
Die Original PhPepperShop Pfefferschote in verschiedenen Größen, Farben und Schärfegraden. Topfrisch, einzigartig und nur in diesem Shop!  
[Weitere Informationen](#)

Farbe  
 rot  
 grün  
 gelb

Schärfegrad

Länge

Variationen eines Artikels können mit standard PhPepperShop Varianten in Variationsgruppen gegliedert (hier: Farbe, Schärfegrad, Länge) als Radio-Buttons oder als Dropdown-Menüs dargestellt werden. Die Administration über das Webinterface ist sehr benutzerfreundlich und einfach. Die Darstellung ist kompakt.

Da die Varianten keine eigenen Artikel sind, gibt es auch keine Artikel-Nr. für die einzelnen Varianten und damit auch keine Lagerbestandesverwaltung. Ein weiterer

Nachteil ist, dass diese Varianten und ihre Variationsgruppen nicht über das CSV-basierte Import-/Exporttool übertragen werden können (Multidimensionalität).

Varianten werden über das Synctool in einer Master- / Slave Umgebung synchronisiert, so dass die kompletten Artikel übertragen werden.

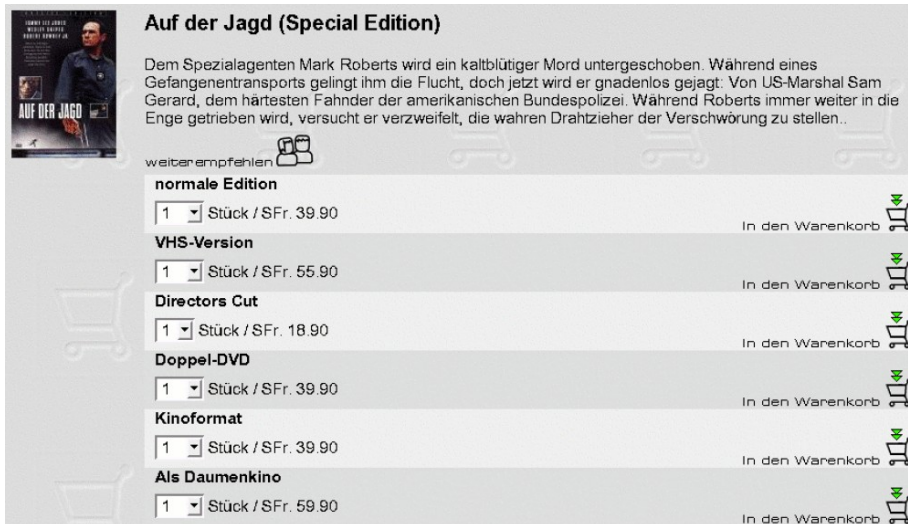
Es gibt keine Einschränkungen in der Anzahl der Variationsgruppen und deren Varianten. Es gab auch schon Shops, welche ganze PC-Konfiguratoren mit Hilfe der PhPepperShop Varianten und Optionen abgebildet haben.

Man kann den Varianten Aufpreise (oder Preisabschläge) mitgeben. Wer möchte, kann auch ganz auf einen Artikelpreis verzichten und nur den Ausprägungen (Varianten) des Artikels Artikelpreise zuordnen.

### 2.11.2. Leit- und Folgeartikel (sogenannte Artikelgruppierungen)


Artikelgruppierungen bilden Artikelvarianten mit realen Artikeln ab. Diese haben den Vorteil, vom Warenwirtschaftssystem als eigenständige Artikel erfasst zu werden und die einzelnen Varianten können auch über die Lagerbestandesverwaltung beschränkt werden.




Der Nachteil ist die Administration, welche auf eine Zusammenarbeit mit dem Import- / Exporttool ausgelegt sind. Der Leitartikel ist dabei kein 'real existierender' Artikel. Er beinhaltet lediglich den Namen und die Beschreibung sowie die Bildverknüpfung des Artikels, er selbst kann nicht ausgewählt werden. Die Folgeartikel werden dann als Varianten des Leitartikels dargestellt und sind bestellbar. Leit- und Folgeartikel werden durch ihre Artikel-Nr. und Anzeigereihenfolge erkannt.



**Auf der Jagd (Special Edition)**

Dem Spezialagenten Mark Roberts wird ein kaltblütiger Mord untergeschoben. Während eines Gefangenentransports gelingt ihm die Flucht, doch jetzt wird er gnadenlos gejagt. Von US-Marshal Sam Gerard, dem härtesten Fahnder der amerikanischen Bundespolizei. Während Roberts immer weiter in die Enge getrieben wird, versucht er verzweifelt, die wahren Drahtzieher der Verschwörung zu stellen.

weiterempfehlen 

<b>normale Edition</b>	1 Stück / SFr. 39.90	In den Warenkorb 
<b>VHS-Version</b>	1 Stück / SFr. 55.90	In den Warenkorb 
<b>Directors Cut</b>	1 Stück / SFr. 18.90	In den Warenkorb 
<b>Doppel-DVD</b>	1 Stück / SFr. 39.90	In den Warenkorb 
<b>Kinoformat</b>	1 Stück / SFr. 39.90	In den Warenkorb 
<b>Als Daumenkino</b>	1 Stück / SFr. 59.90	In den Warenkorb 

### 2.11.3. Artikel-Sets (kostenpflichtiges Zusatzmodul)

Artikel-Sets kann man auch als Artikel-Bundles bezeichnen. Sie sind die komplexesten Artikel des PhPepperShops. Ein nicht real existierender Hauptartikel kann dabei mehrere Artikel-Set Variationsgruppen haben, welche dem Shopkunden je eine Auswahl an real existierenden Artikeln zur Auswahl anbieten (optional mit standard PhPepperShop Varianten, Optionen und Texteingabefelder).

Die Darstellung der Artikel-Sets und der Artikelauswahl einer Variationsgruppe ist stark über HTML-Templates steuerbar und sehr flexibel.

Die Administration wird trotz Webinterface aufgrund der Abbildungskomplexität als eher schwierig empfunden, da sehr viele Konfigurationsmöglichkeiten existieren.

Da diese Verknüpfungen sehr komplex und sich über mehrere Tabellen erstrecken, sind die Artikel als gesamtes Artikel-Set ebenfalls nicht über das CSV-basierende Import-/Exporttools zu versenden.



**Kuchen Classic**

Für jeden Anlass das passende Kuchengeschenk. Mit einem individuellen Gruss versehen kommt Ihre Überraschung garantiert bestens an.

<b>Kuchen</b>	<b>zweiter Kuchen (optional)</b>
 wählen	 wählen / entfernen
<b>Grusskarte</b>	<b>Grusskartentext</b>
 wählen / entfernen	 wählen / entfernen
<b>Schleife</b>	<b>Grussbanner</b>
 wählen	 wählen
<b>süsse Verpackung</b>	<b>Empfängeradresse</b>
 wählen	 wählen

## 2.12. Preisstaffelungen

Der PhPepperShop bietet bis zu zehn Preisstaffeln pro Artikel. Per Default sind fünf Staffeln via Webinterface bearbeitbar, dies lässt sich aber auch konfigurativ erweitern. In der Administration

werden 'Ab-Preisintervalle' und deren Artikelpreis angegeben.

Die Darstellung der Preisstaffeln ist flexibel konfigurierbar und unterstützt auch HTML-Templates.

Das Verhalten der angezeigten Preise bei eingeschalteter Preisstaffelung und Aktionen lässt sich konfigurieren.

- Staffelpreis überschreibt Aktionspreis
- Aktionspreis überschreibt Staffelpreis
- Preis aus aktuellem Staffelpreis und Aktionspreis berechnet werden (Rabatt-Differenz abziehen)

Adventure » Koffer-Rucksack ADVENTURE



Weitere Bilder

EUR 14,49  
exkl. MwSt.

Artikel-Nr: #1801700

Material: Polyester 600 d

Maße: ca. B 55 x H 35 x T 16 / 20 cm

Ausstattung:

- Als Tasche oder Rucksack zu nutzen!
- Reißverschluss-Hauptfach mit Zurrgurten innen
- Reißverschluss-Vortasche
- rückseitig flaches Fach zum Verstauen der gepolsterten Schultergurte
- Umhängegurt mit Antirutsch-Polster

Werbefläche:

Standard: B 18 x H 8 cm  
auf der Vortasche

Staffelpreise:				
Ab	100	250	500	1000
Preis	EUR 13,77	EUR 13,36	EUR 12,96	EUR 12,57

Farbe  Stück  [Auf den Bestellschein](#)

## 2.13. Nicht kaufbare Artikel

Wie man in diesem Beispiel sieht, lassen sich Artikel mit einem Preis von -1 angeben, dann erscheinen sie als nicht kaufbar. Der angezeigte Satz lässt sich anpassen oder kann weggelassen werden.

### Richtzahlen 2004 zur landwirtschaftlichen Buchhaltung

Judith Hausheer Schnider, 2004,  
Herausgeber: Agroscope FAT Tänikon, 11 Seiten.  
- [Vollversion im pdf-Format](#)

*Diese Publikation kann nicht gekauft werden*

### Hauptbericht 2003

Redaktion: Mauro Bizarri, Judith Hausheer Schnider, Dierk Schmid, 2003,  
Herausgeber: Agroscope FAT Tänikon, 82 Seiten..  
Der Hauptbericht gibt einen gut kommentierten Ueberblick über die wichtigsten Ergebnisse der Zentralen Auswertung von Buchhaltungsdaten

Stück à SFr. 25.00  
[in den Warenkorb](#)

## 2.14. Rabattgruppen (Prozentsatz je Rabattgruppe)

Da jeder Shop andere Anforderungen an Rabatten und deren Abbildung auf das Artikelsortiment hat, gibt es im PhPepperShop ein Framework, welches Rabatte in Prozenten oder Franken auf Artikel oder Bestellungen oder Kunden ermöglicht. Die Benutzung dieses Systems bedingt aber Customizing Arbeiten der Glarotech GmbH.

## 2.15. Unterschiedliche Bezahlungsarten

Der PhPepperShop bietet sehr viele verschiedene Bezahlungsarten an. Gewisse können Shop-intern verarbeitet werden, andere werden über einen externen Payment Service Provider geroutet:

Vorauskasse	Rechnung	Nachnahme	Lastschrift
PayPal (nur mit EUR)	Postcard (Debit Direct)	Barzahlung	Treuhandzahlung
<b>Kreditkarten:</b>	Interne Verarbeitung*	via Saferpay / B+S	via PostFinance

\* Kann nur benutzt werden, wenn entsprechende Verträge bereits vorhanden sind.

Der PhPepperShop legt bei der Auswahl der Zahlungsarten auf bewährte und verbreitete Technologien und rennt grundsätzlich nicht jedem (oft wenig verbreiteten) Hype nach. Falls eine Bezahlungsart vermisst wird, kann Glarotech GmbH diese im Rahmen eines Auftrages auch gerne nachrüsten. Anmerkung: Die Bezahlungsart Rechnung kann für ausgewählte Kunden freigeschaltet werden, wenn man ihnen ein 'R-' Prefix vor die Kundennummer setzt.

## **2.16. Versandkosten**

Die Versandkosten sind sehr flexibel einsetzbar. Man erstellt zuerst Ländergruppen, die man beliefert.

Für jede Ländergruppe kann definiert werden, ob man über ein Pauschale pro Bestellung abrechnet oder Preis- oder Gewichtsintervalle bildet, welche fixen Versandkostenpreisen zugeordnet sind. Die Intervalle sind unbegrenzt, ebenso die Anzahl Ländergruppen und deren untergeordnete Länder.

Pro Ländergruppe können MwSt.-Befreiung, Mindermengenzuschlag und Versandkostenfreiheit ab einem gewissen Betrag, sowie die Nachnahmegebühr angegeben werden.

Zu guter Letzt lassen sich pro Ländergruppe Preisintervalle bilden, bei welchen man einzelne Zahlungsarten sperren kann. So lässt sich zum Beispiel realisieren, dass in der Schweiz Kreditkartenzahlungen erst ab CHF 20.00 angenommen werden.

Die MwSt. auf den Versandkosten kann je nach Wahl abgerechnet werden: Anteilsmässig, ... .

## **2.17. Bestellbestätigungs E-Mail**

Nach Abschluss einer Bestellung erhalten der Shopkunde und der Shopbetreiber gleichzeitig ein sogenanntes Bestellbestätigungs E-Mail vom Shop zugesendet. Darin ist die komplette Bestellung aufgelistet. Das Format des E-Mails ist Text und nicht HTML, so dass die Kompatibilität zu allen E-Mail Clients gewährt werden kann. Der PhPepperShop verfügt auch über eine Mime-Mailklasse, so dass sich HTML E-Mails auf Wunsch nachprogrammieren lassen.

# **3. Anforderungen vom Marketing**

## **3.1. News / Newsarchiv**

Diese Funktionalität müsste noch nachprogrammiert werden. Da diese Komponente mit dem eigentlichen Shopsystem nicht sehr viel zu tun hat, kann man sie lose gekoppelt anbinden, was die Programmierung vereinfacht.

## **3.2. Personalizierter Newsletterversand**

Die Glarotech GmbH hat das Open Source Newslettertool PHP-ABC weiterentwickelt und über eine Schnittstelle an den PhPepperShop angebunden, so dass PHP-ABC auf den im Shop abgelegten Kundenstamm zugreifen kann.

Das Produkt bietet double opt-in, Kategorisierung und differenziertes Ansprechen der Kunden. Es ist Template-basiert und sehr einfach in der Handhabung. Es bietet auch eine Anmeldemaske und ein in jedem Newsletter personalisierten Abmelde-Link. Laut Entwickler und nach unseren Erfahrungen funktioniert der Mailversand auf üblichen Serverumgebungen zuverlässig bis ca. 2'000 Kunden. Für grössere Kundenstämme bedarf es ev. einer anderen Software, zumindest aber ein dafür ausgelegtes und konfiguriertes Serversystem.

Um das Newslettertool in den PhPepperShop zu integrieren bedarf es Customizing-Arbeiten, da man die Anmeldemaske und das Interface integrieren muss.

## **3.3. Tell-A-Friend**

Artikelempfehlungen versenden: Ein Kunden kann auf den Button Tell-A-Friend klicken und so einem Bekannten eine Empfehlung des Artikels versenden.

### **3.4. Kontaktmöglichkeiten**

Eine allgemeine Kontaktmöglichkeit ist im Shopsystem bereit integriert und kann an einem beliebigen Ort verlinkt werden. Standardmässig ist das Kontakt-Formular in der Kundenhilfe verlinkt.

### **3.5. Passwort vergessen - Funktion**

Wenn der Shopkunde sein Passwort nicht mehr weiss, kann er seinen Benutzernamen eingeben und danach wird das Passwort an die bei der letzten Bestellung angegebene E-Mail versendet.

Auf Wunsch kann man diese Funktionalität auch direkt verlinken, so dass der Kunde schon bei der Ersteingabe den Link 'Passwort vergessen' sieht. Standardmässig erscheint diese Meldung Option erst, wenn man ein falsches Passwort zu seinem Benutzernamen eingegeben hat.

Die anderen Punkte der organisatorischen Anforderungen wurden bereits in den vorhergehenden Kapiteln erörtert.

## **4. Design**

Der PhPepperShop kann mit dem internen Layout-Management schon gut an das Corporate Design angepasst werden. Dies ist völlig ohne Programmierkenntnisse möglich. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Oft wird ein professionelles Design von einer Webagentur erstellt und auf Stufe HTML an uns übergeben. Die Glarotech GmbH wird das Design dann in die Templates des PhPepperShops integrieren und gegebenenfalls Anpassungen vornehmen, so dass der Shop dem gelieferten Design möglichst entspricht.

Wir empfehlen unseren Partner Koller-Internet (Appenzell, Schweiz).

## **5. Hosting**

Als Glarotech Hostingkunde werden beim Shop kostenlos Security-Updates eingespielt. Da der Support direkt von den Shopentwicklern übernommen wird, hat man jeweils die bestmögliche Unterstützung zum PhPepperShop, ausserdem fallen die Lizenzkosten der Kaufversion weg und Hostingkunden profitieren von Vergünstigungen z.B. beim Update auf eine neue Version. Unsere Server sind auf E-Commerce spezialisiert. Wir bieten grosszügig überdimensionierte Leitungskapazitäten, tägliches Backup und grösstmögliche Sicherheit.

### **5.1. Systemvoraussetzungen**

- Vorzugsweise UNIX System (wir empfehlen Linux) / MAC OS X / Windows
- Apache Webserver
- PHP ab Version 4.0.6
- MySQL ab Version 3.23 (empfohlen ab 4.0.4)
- GD-Library mit JPEG und/oder PNG und/oder GIF Unterstützung (für Artikelbilder)
- Die PHP-Direktive `disable_functions` darf `ini_set` nicht deaktivieren

---

Bei weiteren Fragen, beraten wir Sie gerne ausführlicher, wir freuen uns auf Ihr Telefon, Brief, Fax oder E-Mail:

Glarotech GmbH  
Toggenburgerstrasse 156  
CH-9500 Wil / SG

Telefon : (+41) 071 923 08 58  
Fax : (+41) 071 923 08 59  
Fax : [info@glarotech.ch](mailto:info@glarotech.ch)

phpeppershop\_v2\_0\_beschreibung\_uebersicht.sxw, fjo