

Featureliste

Datum: 11. April 2008

Shopversion: 2.5

PhPepperShop v.2.5

„Features“

The logo for PhPepperShop features the word 'PhPepperShop' in a stylized, cursive font. The 'P' at the beginning is blue, the 'h' is red, and the 'epper' is red. The 'S' at the end is blue. A red chili pepper with a green stem is positioned between the 'h' and the first 'e', acting as a visual separator and part of the brand identity.

Glarotech GmbH

PhPepperShop Webshop System

PhPepperShop ist ein umfangreiches Webshopsystem, das bequem per Webinterface administriert und an die Bedürfnisse des Betreibers angepasst werden kann. Es ist als Diplomarbeit von José Fontanil und Reto Glanzmann an der "Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften" entstanden und wird seither ständig weiterentwickelt.

Das Shopsystem wird entweder auf Ihrem Server oder direkt bei uns betrieben. Eine Lizenz der neusten Version kann (inkl. einem Jahr Support und Updates) für den Betrieb auf Ihrem Server erworben werden. Unser Shophostingangebot beinhaltet den kompletten Betrieb des Shops auf einem unserer leistungsfähigen Server. Es fallen dabei keinerlei Lizenzkosten an. Der Shop ist innert Stunden betriebsbereit. Sie brauchen keine Software auf Ihrem PC/Mac zu installieren.

Die durchfinanzierten (älteren) Shopversionen stehen unter der GNU GPL-Lizenz und können kostenlos heruntergeladen und weitergegeben werden.

Inhaltsverzeichnis

- Design
 - Layout Management
 - Templatesystem - Programmcode und Design vollständig getrennt
 - Artikeldarstellung
- Management
 - Artikelmanagement
 - Kategorienmanagement
 - Kundenmanagement
 - Bestellungsmanagement
- Sortiment
 - Beliebig viele Artikel, Kategorien und Unterkategorien möglich
 - Artikel
 - Kategorien
 - Artikelsuche
 - Artikel und Kategorien können direkt verlinkt werden (Deeplinks)
- Security
 - Security Konzept - alle Komponenten miteinbezogen
 - Backup-Tool
 - SSL/TLS-Verschlüsselung für Kundendateneingaben optional aktivierbar
- Sprachen
 - kundenseitig
 - Administration
 - neue Sprachen können einfach hinzugefügt werden
- Performance
 - Performance Informationen
- Währungen
 - alle Internationalen Währungen möglich
 - Mehrere Währungen gleichzeitig verwendbar
 - Preisberechnung über Umrechnungsfaktor
- Mehrwertsteuer
 - beliebig viele Mehrwertsteuersätze
 - MwSt.-Befreiung pro Ländergruppe definierbar
 - MwSt.-Befreiung pro Versandart definierbar
 - Preise inkl. oder exkl. MwSt.
- Hilfesystem
 - kontextsensitive Online-Hilfe für Kunden
 - Umfangreiche, kontextsensitive Online-Hilfe für Administrator
 - Hilfearchiv mit Volltext-Suchmöglichkeit



- Shopkonfigurationsansicht inkl. Diagnosefunktion
- ausführliche FAQ-Liste (häufig gestellte Fragen)
- Foren
- Technologie
 - PHP
 - MySQL
 - PERL
 - JavaScript
 - Kompatibilität
- Konnektivität
 - Portal-Connector
 - Import- / Export Tool
 - Business-Connector
 - Microsoft® Dynamics NAV Connector
 - Sage Winware
 - dooforyou Anbindung
 - Lx-Office Anbindung
 - SBZ-Webkatalog Integration
 - Direkte Anbindung an diverse Payment Service Provider
- Third Party Module
 - Elm@r Anbindung
 - Milando Anbindung
- Modulsystem
 - Trennung von Shop-Core und Modulcode, Erweiterung der Tabellenstruktur
 - Erweiterungen als Module programmierbar
- Erweiterungsmodule
 - Cross-Selling
 - Affiliate / Partnerverwaltung
 - Gutscheine
 - Prämien
 - Artikelbewertungen
 - Newsletter
 - Sortierung nach Konversionsrate
 - Merkliste
 - PDF Rechnungs- und Lieferscheindruck
 - Paket Tracking
 - Advanced Suche
 - Rabattsystem
 - Benachrichtigungen
 - Master-Slave Replikation
 - Electronic Content
 - Box Content Management
 - Masseninstallation
- Usability
 - Zwischenschritte im Bestellablauf erklären was passiert
 - Einfache, einheitlich gestaltete und intuitive Bedienung
 - Kategoriennavigation an Artikelsortimentsgrösse anpassbar
 - Kunde kann seine Daten selbst verwalten (MyAccount)
 - Ständig sichtbare Sucheingabe ermöglicht unkompliziertes Auffinden von Artikeln
- Suchmaschinen
 - Artikelkatalog für Suchmaschinen (z.B. Google)
 - Sitemap-Generator (z.B. Google, Yahoo, Ask)
- Versand
 - Lieferung
 - Versandkosten
- Shop-Funktionalität
 - Lagerverwaltung
 - RSS-Feed der neusten Artikel im Shop
 - Tell-A-Friend (Artikelempfehlungen versenden)
 - abweichende Lieferadresse



- Static Page Loader
- Händlermodus (B2B)
- ausgereifte API inkl. Logging Möglichkeit und Log-Viewer
- Bestellbestätigung via E-Mail an Shopbetreiber und Kunde
- Loginmöglichkeiten im Bestellvorgang
- Kontaktformular, mit dem der Kunde dem Shopbetreiber eine Mitteilung zukommen lassen kann
- Daten drucken
- Altersverifikation / Mindestalter
- Mindestbestellpreis
- Installation
 - PERL-basiertes Installationstool (UNIX)
 - Manuell mit Anleitung via Editor und FTP
- Payment / Zahlungsarten
 - Online Zahlungsarten
 - Offline Zahlungsarten
 - Aktivierung
- Risk-Management mit angebundenen Abfragesystemen
 - Bonitätsprüfung
 - easyDebit ePayment
 - arvato InFoScore
- Administration
 - komplett per Webinterface
 - Administration der Artikel / Kunden via CSV Datenaustausch
 - keine Installation auf lokalem Rechner nötig
 - Massenmutationen
 - Lokalisierungseditor
 - Beliebige Formatierung für Dezimal- und Tausendertrennzeichen
 - Diagnostik
- Detailliertes Inhaltsverzeichnis

Die in diesem Dokument beschriebenen Features werden anhand von vier Grafiken den verschiedenen PhPepperShop Versionen zugeordnet:

- Basic** Dieses Feature ist ab der PhPepperShop Version Basic verfügbar.
- Pro.** Dieses Feature ist ab der PhPepperShop Version Professional verfügbar.
- Enterprise** Dieses Feature ist ab der PhPepperShop Version Enterprise verfügbar.
- Modul** Dieses Feature ist als separates Modul fertiggestellt und verfügbar.

Design

Layout Management Basic

Erscheinungsbild detailliert einstellbar

Das Aussehen kann komplett auf die Bedürfnisse des Shopbetreibers angepasst werden.

Im umfangreichen Layout-Management lässt sich die kundenseitige Darstellung des PhPepperShops den eigenen Wünschen und Bedürfnissen anpassen. Neben der Grösse des Shop-Fensters und deren Teilbereiche, können auch Schriften, Abstände, Rahmen und Farben detailliert konfiguriert werden. Somit kann jedes Corporate Design ohne Programmieraufwand übernommen werden. Die folgende Liste gibt eine Grobzusammenfassung der Möglichkeiten:



- Darstellungsform des Shops wählbar: Fullscreen, horizontal / vertikal zentriert, volle Breite, volle Höhe, angepasst
- eigene Hintergrundbilder hochladen
- eigenes Shoplogo hochladen
- eigene Buttons verwenden
- getrenntes Layout für Warenkorb und Kasse Buttons in der Hauptnavigation und im Content-Bereich erlaubt flexible Designs
- Für jede Schriftgrösse und Links: Schriftfarbe, Schriftgewicht, Schriftgrösse, Text Dekoration und Schriftstil getrennt einstellbar, gesonderte Einstellungen für Schriften in Texteingabefeldern
- shopweit gültiges Fontset (Schriftarten) kann definiert werden
- Grössen der Teilbereiche (Shopfenster, Hauptnavigation, Kategoriennavigation, Inhaltsteil, Footer) einstellbar
- Shoplogo oder Shopname (Text) kann eingeblendet werden
- Intuitiver Farbwähler integriert (mit Websafe-Palettenfarben als Auswahl) inkl. Farbvorschau und Eingabemöglichkeit von HEX-Werten
- Tabellenformatierungen (Titelzeile, Informationszeile, gerade- / ungerade Zeilen, Totalzeile, Content-Titelbalken, Infoboxen) sowie Tabellensteuerungselemente und Überschriftenoptionen integriert
- Detaillierte Rahmeneinstellungen der einzelnen Box-Elemente

Hintergrundbilder hochladen

Ganz einfach geht das Hochladen von Grafiken für Hintergrundbilder und das Logo: Datei auswählen und 'Bild hochladen' anklicken. Schon arbeitet der PhPepperShop mit der neuen Grafik.

Buttons hochladen

Das Layout-Management erlaubt das bequeme Ändern aller kundenseitig verwendeter Buttons. Somit kann man ohne Aufwand ein eigenes Button-Set in den Shop integrieren.



Mehrsprachige Shops können zu jeder Sprache ein eigenes Button-Set benutzen.

WYSIWYG-Editor für Startseite, Footer und Impressum

Der integrierte WYSIWYG-Editor erlaubt auf Firefox / Mozilla und Internet Explorer basierten Browsern das bequeme Editieren und Formatieren von beliebigem HTML-Inhalt. Der Editor lässt sich ähnlich wie Word bedienen und wird an mehreren Stellen in der PhPepperShop Administration eingesetzt, so dass eine Schulung des Personals nicht notwendig ist:

- Startseite
- Footer
- Impressum
- Artikelbeschreibung



Templatesystem - Programmcode und Design getrennt Pro.

Das Templatesystem des PhPepperShops erlaubt Designanpassungen bis ins kleinste Detail, so dass der Shop genau so aussieht, wie man ihn haben möchte.

Designänderungen können bequem im HTML-Template beschrieben werden. Es ist kein Source-Code-Editieren mehr notwendig und die Shopdarstellung ist vom PHP-Code getrennt.

Die Darstellung der Artikelbeschreibung kann via Import mit einem Template beschrieben werden.

[PhPepperShop HTML-Templates Demodateien herunterladen](#)

Artikeldarstellung Basic

einstufig

Die einstufige Artikeldarstellung zeigt direkt alle Artikel einer ausgewählten Kategorie in maximaler Detailstufe an.

Optimal bei:

- kleineren Artikelsortimenten
- nicht vielen Artikeln pro Kategorie

Diese Form der Artikeldarstellung hilft dem Shopkunden mehrere Artikel untereinander zu sehen und direkt vergleichen zu können. Vor allem bei Artikeln mit mittelgrosser Beschreibung und Varianten und Optionen ist diese Darstellung angenehm und übersichtlich.

zweistufig (Artikelliste->Artikeldetails)

Die zweistufige Artikeldarstellung stellt alle Artikel einer ausgewählten Kategorie zuerst in einer Übersicht dar. Erst beim Klick auf einen Artikel wird dieser in seiner Detailansicht präsentiert.

Optimal bei:

- grossem Artikelsortimenten
- vielen Artikeln pro Kategorie
- sehr komplex beschriebene Artikel, die viel Platz für ihre Detaildarstellung benötigen

Die zweistufige Artikeldarstellung erlaubt es dem Shopkunden / der Shopkundin viele Artikel in einer Kategorie zu präsentieren, ohne dass gescrollt werden muss.

mehrspaltig

Wenn die zweistufige Artikeldarstellung gewählt wurde, kann die Artikelliste (Stufe 1) entweder als reine Liste einspaltig präsentiert werden, oder man wählt eine mehrspaltige Darstellung der Artikel. Hierbei kann flexibel angegeben werden, wieviele Spalten benutzt werden sollen.

Der Vorteil der mehrspaltigen Artikeldarstellung ist die Vergleichbarkeit von mehreren Artikeln, welche vor allem bei ähnlichen Artikeln in derselben Kategorie übersichtlich und somit verkaufsfördernd wirkt. Auch kommt in der mehrspaltigen Darstellung dem Artikelbild eine tragendere Rolle zu, da der Kunde auf einen Blick mehrere grössere Artikelbilder erfassen kann.

Beispiel einspaltig (Artikelliste):



Beispiel mehrspaltig:



Sortierung wählbar

Die Anzeigereihenfolge (Sortierung) der Artikel innerhalb einer Kategorie kann wahlweise nach Name, Preis, Artikel-Nr. oder einem weiteren Feld eingestellt werden. Weiter ist es möglich eine aufsteigende oder absteigende Sortierung der Artikel vorzunehmen.

Anzahl gleichzeitig angezeigter Artikel einschränkbar

Da manchmal eine weitere Unterteilung von Artikeln in weitere Kategorien nicht sinnvoll oder möglich ist, da man z.B. an ein gegebenes Sortiment gebunden ist, kann man im PhPepperShop die Anzahl gleichzeitig angezeigter Artikel einer Kategorie beschränken. Ist diese Funktionalität eingeschaltet, wird dem Kunden eine Navigation angezeigt, damit er innerhalb der Kategorie vor- und zurück blättern kann.

- Optionsartikel (manuelles Cross-Selling)
- Produkt-Konfigurator / Artikel-Sets (Modul)
- E-Content (Modul)
- Deeplinks
- Kategorienuordnung
- Suchmaschinenoptimierung (virtuelle Dateinamen / Sitemap-Generator)

(Die Verfügbarkeit einiger Punkte sind abhängig von den installierten Zusatzmodulen)

Um in grossen Artikelsortimenten schnell bestimmte Artikel bearbeiten zu können, wird eine Schnelleingabe angeboten.

Kategorienmanagement Basic

Kategorienadministration

Das Kategorienmanagement erlaubt Änderungen im Sortiment (Kategorien) in Echtzeit vorzunehmen.

Kategorien können dabei ineinander verschachtelt werden und bieten neben einem Namen auch einen optional benutzbaren



Beschreibungstext an, in welchem auch HTML ausgewertet wird. Die Kategorienbeschreibung gibt man bequem via WYSIWYG-Editor ein. Weiter kann jede Kategorie als unsichtbar konfiguriert werden um die Anzeige der Kategorie und deren Artikel zu unterbinden.

Kategoriendarstellung

Darstellung als Baum oder Dropdown oder im Content-Teil

Um den verschiedenen Sortimentsgrössen Rechnung zu tragen, bietet der PhPepperShop drei verschiedene Varianten der Kategoriendarstellung an: Baum-, Dropdown-Darstellung und die Darstellung der Kategorien im Content-Teil

Dropdownmenü: Die Darstellung mittels Dropdownmenü erlaubt ein nahezu unbeschränktes Sortiment im Shop abzubilden. Für jede Kategorienstufe wird ein eigenes Dropdownmenü eingeblendet.



Baumdarstellung: Die Baumdarstellung ist die gebräuchlichste Darstellungsart. Man hat Haupt- und Unterkategorien und kann diese auch auf- und zuklappen. Mittels Kategorienüberschriften kann man eine Unterteilung des Sortiments vornehmen und wer die Artikel in Gruppen einteilt, erhält eine vierte Stufe - unterhalb der Unterkategorien.

Der Vorteil dieser Darstellung liegt zum einen darin, dass Shopkunden sich diese Navigationsart gewohnt sind und sich somit im Shop schnell zurechtfinden. Zum anderen hat man den Vorteil die Anzahl Klicks bis zu den Artikeln zu verringern, wenn man sich auf eine nicht sehr tief verschachtelte Sortimentshierarchie einigt.



Im nebenstehenden Beispiel ist ein fiktives Sortiment abgebildet, welches Kategorienüberschriften benutzt und eine aufgeklappte Unterkategorie anzeigt. Die Piktogramme lassen sich via Layout-Management einstellen.

Darstellung im Inhaltsteil: Die dritte Darstellungsmöglichkeit wird seltener angetroffen. Sie bietet wie die Dropdownmenü Darstellung Platz für sehr viele Stufen um auch tief verschachtelte Sortimente abzubilden, da nur die erste Stufe in der Kategoriedarstellung angezeigt wird. Alle weiteren Stufen werden im Inhaltsteil des Shops dargestellt, so dass der Shopkunde mit jedem Klick eine Stufe tiefer gehen kann.



Statische HTML-Deckseiten

Kategorien können mit statischen HTML-Seiten verbunden werden, die an Stelle der Artikel ausgegeben werden (erlaubt freie Gestaltungsmöglichkeit).

Der Mechanismus ist sehr einfach. Bevor der Inhalt einer ausgewählten Kategorie angezeigt wird, prüft der Shop, ob es in einem speziellen Unterverzeichnis eine Datei namens Kategorie_ID.html gibt. Wobei Kategorie_ID der ID der entsprechenden Kategorie entsprechen muss. Der Inhalt der Datei kann ein frei gestaltetes HTML-Dokument sein (ohne Header) und kann mit Deeplinks versehen eine ganz spezielle Produktepräsentation anbieten.

Kundenmanagement Basic

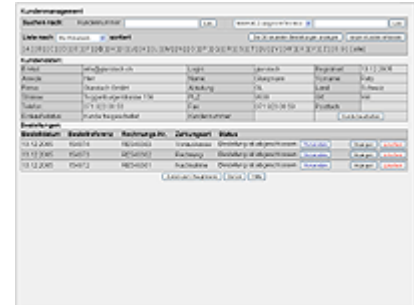
Suche nach Kunden / Bestellungen

Das Kundenmanagement erlaubt die Suche nach Kunden über die Eingabe der Kundennummer oder durch Angabe von Kundenattributen inkl. Platzhaltereingaben. Weiter können Kunden aufgelistet werden. Entweder nach dem Anfangsbuchstaben der Firma oder des Nachnamens oder über alle Kunden.

Mit der einfach zu bedienenden, zweistufigen Alphabet-Buchstaben Anzeige navigiert man schnell durch den Kundenstamm, auch wenn dieser mehr als 300'000 Datensätze umfasst.

Auf Bestellungen kann direkt zugegriffen werden, indem man die Bestellreferenznummer oder die Rechnungsnummer der Bestellung eingibt.

Eine Navigation vom Kunden über alle seine Bestellungen bis hin zur Detailansicht einer Bestellung erleichtert das Kundenmanagement.



Bestellungen des Kunden in einer Historie ersichtlich

Für jeden Kunden kann man alle seine getätigten Bestellungen anschauen. Dabei ist auch jede Bestellposition ersichtlich.

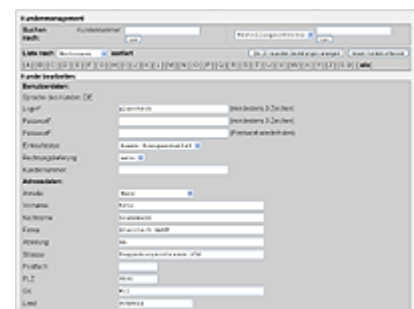
Kunden, Bestellungen können gelöscht werden

Der Shopadministrator kann Kunden und / oder dessen Bestellungen auch löschen um den Datenbestand schlank zu halten.

Kunden können vom Shopadministrator erstellt, mutiert und gesperrt werden

Vor allem bei nicht öffentlichen B2B-Shops ist es wichtig, dass der Shopadministrator Kunden anlegen und verwalten (mutieren) kann. Auf diese Weise sind auch Adressänderungen schnell in den Datenbestand aufgenommen. Alte Bestellungen des Kunden sind von diesen Mutationen nicht betroffen.

Falls ein Kundenaccount auch mal gesperrt werden muss, wird dies im Kundenmanagement bequem erledigt. Dem Kunden wird eine entsprechende Meldung angezeigt und ihm ein Kontaktformular und Shop-Kontakt Daten angezeigt.



Der PhPepperShp kann so konfiguriert werden, dass er automatisch eine Kunden-Nr. vergibt, wenn der Kunde eine neue Bestellung tätigt. Natürlich ist auch ein Prefix-Text und ein Offset definierbar.

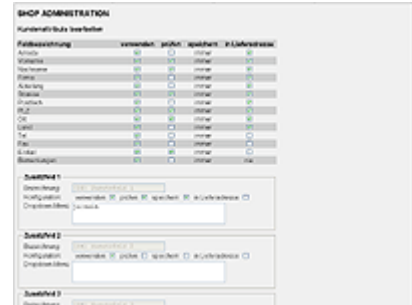
Shopbetreiber kann einstellen, welche Daten der Kunde eingeben muss

Verschiedene Webshops haben auch verschiedene Anforderungen an abzufragende Kundendaten. So ist ein Pizzalieferant nicht am Land des Kunden interessiert, wohingegen

ein internationales Versandunternehmen diese Information des einkaufenden Kunden zwingend benötigt.

Der PhPepperShop bietet die Möglichkeit flexibel festzulegen, welche Kundendaten erfasst werden sollen:

- Anrede
- Vorname
- Nachname
- Firma
- Abteilung
- Strasse
- Hausnummer
- Postfach
- Postleitzahl
- Ort
- Land
- Telefon
- Fax
- Handy
- E-Mail
- Geburtsdatum
- Bemerkungen (wird immer an die Bestellung gebunden)
- Zusatzfeld 1
- Zusatzfeld 2
- Zusatzfeld 3
- Zusatzfeld 4
- Zusatzfeld 5
- Zusatzfeld 6
- Zusatzfeld 7
- Zusatzfeld 8
- Zusatzfeld 9
- Zusatzfeld 10



The screenshot shows a web form titled 'SHOP ADMINISTRATION' for 'Kundenattribute bearbeiten'. It contains a table of attributes with columns for 'Attribute', 'optional', 'pflicht', 'speziell', and 'in Lieferadresse'. Below the table are three sections for 'Zusatzfeld 1', 'Zusatzfeld 2', and 'Zusatzfeld 3', each with input fields and checkboxes for 'optional' and 'pflicht'.

Flexible Adresszusatzfelder

Es stehen 10 flexible Kundenadresszusatzfelder zur Verfügung. Diese Zusatzfelder lassen sich für anwendungsspezifische Anforderungen einsetzen - z.B. kann ein Lieferdatum oder das Geschlecht abgefragt werden.

Zusatzfelder können entweder an den Kundendatensatz gebunden werden (z.B. Geschlecht) oder an die Bestellung (z.B. Lieferdatum). Weiter kann definiert werden ob das Ausfüllen dieses Zusatzfelders optional ist oder zwingend gefordert wird.

Oft möchte man den Kunden bitten aus einer gegebenen Menge an Möglichkeiten eine auszuwählen. Dies kann man im PhPepperShop realisieren, indem man dem Zusatzfeld vorgibt, welche Werte es als Auswahl anzeigen soll (z.B. wie haben Sie uns kennengelernt: Google, Freunde, Zeitungsinserat, Fernsehwerbung, ...).

Login als Kunde

Im Kundenmanagement kann man sich als Shopadministrator mit dem Account eines vorhandenen Kunden einloggen. Dies hilft vor allem bei telefonisch erfassten Bestellungen z.B. via Call Center.

Bestellungsmanagement Basic

Bestellungsadministration

Das Bestellungsmanagement ist im Kundenmanagement nahtlos integriert.

Per Knopfdruck sieht man die neusten Bestellungen im Shop.

Pro Kunde ist seine komplette Bestellungshistorie ersichtlich.

Verschiedene Bestellungsstati helfen bei der Verarbeitung der eingegangenen Bestellungen. Wenn eine Bestellung versendet wurde, kann dies dem Kunden via E-Mail mitgeteilt werden - ein einfacher Knopfdruck reicht und schon wird der Status der Bestellung aktualisiert.

Die Suche nach Bestellungen ist via Bestellungsreferenznummer oder via Rechnungsnummer möglich. Die Bestellungsliste kann auch nach Bestellungsstatus gefiltert angezeigt werden.

Die Startnummer für Bestellungsreferenznummern und Rechnungsnummern kann definiert werden, ebenso ein Prefix für Rechnungsnummern.

Falls der Shop an ein Warenwirtschaftssystem angeschlossen ist, kann man die Erstellung einer Rechnungsnummer auch unterbinden.

Bei Bestellungen, die über einen angebotenen externen Payment Service Provider bezahlt wurden (z.B. Kreditkartenzahlungen oder PayPal), kann man bei fehlgeschlagenen Zahlungserfolgsmeldungen an den Shop die Bestellung manuell abschliessen. Dies passiert, wenn überhaupt, sehr selten, erspart einem Shop-Administrator dann aber viel mühsame, technische Arbeit.



Sortiment

Beliebig viele Artikel, Kategorien und Unterkategorien möglich

Beliebig viele Artikel, Kategorien und Unterkategorien möglich Basic

Der PhPepperShop ist in keiner Art und Weise beschränkt!

Erstellen Sie so viele Kategorien und Unterkategorien, wie sie möchten!

Stellen Sie so viele Artikel in den Shop wie sie möchten!

Artikel Basic

Artikelbilder

- mehrere Artikelbilder pro Artikel
- Ein Bild kann von mehreren Artikeln verwendet werden
- Kantenglättung (GD) / Schärfung
- automatische Thumbnailerstellung (Minibilder)
- Handling via Web / FTP

Variationen

Eine der Stärken des PhPepperShops ist die flexible Abbildung von Artikeln, dazu gehören auch die Variationen.

Mit Variationen kann man Ausprägungen eines Artikels darstellen. Z.B. die Farbe eines Artikels, dessen Grösse und weitere Attribute. Man ist frei, wieviele Varianten man in Variationsgruppen organisiert pro Artikel anzeigen möchte.

Variationen werden dem Shopkunden entweder als Dropdown-Auswahl oder als Radio-Buttons Auswahl dargestellt..

Variationsgruppen

Variationsgruppen dienen der Strukturierung von Variationen eines Artikels. Varianten können in Variationsgruppen organisiert abgelegt sein. so ist es z.B. möglich eine Variationsgruppe Farbe mit den Werten Königsblau, Lindgrün und Lachsrosa zu haben, dazu eine weitere Variationsgruppe Grösse mit den Variationen XS,S ,M ,L ,XL ,XXL.

Optionen

Optionen stellen optionale Elemente eines Artikels dar. Z.B. kann man zu einer Kamera eine Schutzhülle präsentieren. Der Unterschied zu den Varianten ist, dass Optionen kombiniert werden können und deren Auswahl nicht zwingend erforderlich ist.

Optionen werden als betitelte Checkboxes dargestellt.

Parent- und Subartikel

Damit ein Artikel, der in ähnlicher Form in mehreren Ausprägungen existiert, auch über

einen eigenen Lagerbestand verfügt und neben den Artikel-Massenmutationen auch via Import / Export Tool verarbeitet werden kann, wurde der Mechanismus der Parent- und Subartikel (Eltern- und Kindartikel) erstellt.

Weitere Informationen findet man in der detaillierten [Parent- und Subartikel Anleitung](#).

Über die Verknüpfung der Parent-Nr können mehrere Artikel zu einer Artikelgruppe zusammengefasst werden. Der Parentartikel enthält detaillierte Artikelinformationen beschreibender Natur (Name, Kurzbeschreibung, Beschreibung, Link auf weitere Informationen,..). Dieser Artikel kann nicht gekauft werden und muss damit Preis = 0 und Gewicht = 0 haben. Jede Verknüpfung besteht aus einem Parentartikel und beliebig vielen Subartikeln. Pro Subartikel kann immer nur ein Parentartikel angegeben werden. Zu jeder einzelnen Subartikel zu Parentartikel Verknüpfung kann noch ein Gruppenname mit angegeben werden (Parent Gruppe). Somit können die verknüpften Artikel in Gruppen zusammengefasst werden - ganz ähnlich den Variationsgruppen.



Aktionen

- Aktionszeitraum ist definierbar (von, bis)
- Aktionspreis wird definiert
- Spezielle Verrechnungsmethoden zusammen mit Staffelpreisen
- Grafische Hervorhebung von Aktionen
- Aktionen können in einer speziellen virtuellen Kategorie zusammengefasst werden

Promotionsartikel

Artikel können als Promotionsartikel markiert werden. Zu jedem Promo-Artikel wird eine entsprechende Grafik eingeblendet.

Man kann einer Kategorie mitteilen, dass sie alle Promotionsartikel des Shops zusammengefasst darstellen soll. Somit kann man dem Kunden alle Promo-Artikel in einer (virtuellen) Kategorie präsentieren. Dasselbe geht auch mit allen Aktionen.

Aktivierungszeitraum

Über die Aktivierung (von / bis Angaben) sind Artikel nur zu gewissen Zeiten bestellbar. Dies ermöglicht Artikel schon vor ihrer Verfügbarkeit zu erfassen oder Artikel nur bis zu einem gewissen Zeitpunkt anzubieten (z.B. in der Ticketing Branche).

Wenn Artikel nicht aktiv sind, so erscheinen Sie nicht in der entsprechenden Kategorie, können nicht in den Warenkorb gelegt werden und erscheinen auch nicht im Suchmaschinen Katalog.

Frei definierbare Zusatzfelder Pro.

In der professional Version des PhPepperShops stehen bis zu 10 frei benutzbare Felder pro Artikel zur Verfügung. Diese Felder können firmenspezifische Daten enthalten und den Artikel genauer beschreiben. Die Zusatzfelder werden in der Suche verwendet und können auch bei der Artikelanzeige ausgegeben werden.

Natürlich kann man in den Zusatzfeldern auch Metadaten unterbringen - z.B. weitere Preise für die Synchronisation mit weiteren Shops oder eine Typisierung der Artikel in A, B oder C Artikel.

Die Artikelzusatzfelder können im Modul Advanced Suche auch als Einschränkungsfeld verknüpft werden.

Staffelpreise

Der PhPepperShop bietet pro Artikel bis zu 10 Staffelpreisen. Eine einfache Bedienung in den Artikelmassenmutationen erlaubt das effiziente Verwalten der Staffelpreise eines Artikels. Die Preisstaffeln lassen sich auch bequem über das Importtool in den Shop einbinden.

Die Darstellung der Staffelpreise (Tabelle) kann flexibel eingestellt werden, ohne, dass man sich um dessen Programmierung kümmern muss.

manuelles Cross-Selling / Optionsartikel Pro.

Optionsartikel sind Artikel, welche mit anderen Artikeln verknüpft sind. Dies wird oft auch als Cross-Selling im Sinne von 'zu diesem Artikel empfehlen wir...' bezeichnet.

Die verknüpften Optionsartikel werden in der Detailansicht unterhalb des Artikels angezeigt.

In der Shopadministration kann man bequem Artikel miteinander verknüpfen und so den Absatz fördern.



frei definierbare Einheit (Stück, kg, m, ...)

Oft hat man in einem Shop Artikel mit verschiedenen Einheiten. Im PhPepperShop kann man auf Wunsch pro Artikel eine eigene Einheit vergeben. Dabei ist die Darstellung frei wählbar: Texteingabefeld oder vordefinierte Werte in einem Dropdownmenü.

Artikelgruppierung

Um in einer (Unter)Kategorie noch eine weitere Unterteilung zu erreichen, kann man jeden Artikel einer Gruppe zuweisen. Die Artikel erscheinen danach in Gruppen sortiert. Die Gruppierung funktioniert dabei wie ein Filter der Artikel einer Kategorie.

Sortierung der Artikelanzeige wählbar (Name, Preis, Artikel-Nr., ...)

Die Anzeigereihenfolge der Artikel kann in der Administration gesteuert werden. So lässt sich ab- oder aufsteigend nach Artikelname, Artikel-Nr., Preis oder weiteren Feldern sortieren.

Beliebig viele Texteingabefelder mit verschiedenen Prüfungsmöglichkeiten

Gewisse Artikel erfordern Angaben durch den Benutzer. Wenn man z.B. Stempel verkauft, so muss man wissen, welcher Text auf dem jeweiligen bestellten Stempel erscheinen soll. Der PhPepperShop bietet sehr flexible Texteingabemöglichkeiten pro Artikel an. Man kann definieren ob nur eine Textzeile oder mehrere erfasst werden sollen und ob die Eingabe zwingend erforderlich ist oder nicht. Falls eine Eingabe erforderlich ist, stehen verschiedene Prüfroutinen bereit, um sicherzustellen, dass auch der gewünschte Wert eingegeben wurde.

Link für weitere Informationen / Detailbeschreibung

Jeder Artikel kann ein Link haben, welcher standardmässig unterhalb der ausführlichen Artikelbeschreibung dargestellt wird. Dieser Link kann z.B. zur Produktebeschreibung beim Hersteller führen, man kann aber auch auf interne Dokumente verlinken.

Gewichtsangabe für Versandkostenberechnung

Damit Versandkosten nach Gewicht berechnet werden können, ist pro Artikel eine Gewichtsangabe möglich. Falls der Artikel Optionen und / oder Variationen einsetzt, kann man für diese ein Mehrgewicht angeben, welches in die Versandkosten miteinbezogen wird.

Nicht kaufbare Artikel (z.B. für Downloads)

Es gibt Produkte, welche man ev. Anzeigen, aber nicht verkaufen möchte - oder Produkte, welche man anbietet, aber die man z.B. über einen Link zum Download anbietet (z.B. kostenlose Publikationen). Hier entfernt der PhPepperShop den 'In den Warenkorb' Button. Der Artikel wird angezeigt, aber nicht zum Verkauf angeboten.

Produktdetails: komplette HTML-Seiten zur Detailbeschreibung von Artikeln benutzbar

Produktdetails erlauben es, einen Artikel völlig nach Belieben zu beschreiben. Dazu kann man über einen weiterführenden Link nach der Artikelbeschreibung, direkt auf eine eigene HTML-Seite verlinken, welche anstelle des Artikels angezeigt wird und einen Zurück-Link anbietet.

Man kann aus fünf Vorlagen wählen, um die eigene Seite einzubinden:

- Kein Artikelbild anzeigen
- Grosses Artikelbild oben links anzeigen
- Grosses Artikelbild oben rechts anzeigen
- Kleines Artikelbild oben links anzeigen
- Kleines Artikelbild oben rechts anzeigen

Somit kann man z.B. grössere Tabellen, Diagramme, weitere Bilder, Multimedia Elemente, weitere Seiten oder auch viel Text einblenden, ohne dass das Artikelbild auseinander gerissen wird.

Artikel-Sets: komplexe, rekonfigurierbare Artikel-Sets Enterprise Modul

Das kostenpflichtige Produkt-Konfigurator Modul stellt im Shop Artikel-Sets zur Verfügung.

Mit Hilfe der Artikel-Sets können bestehende Artikel im Shop über Variationsgruppen zusammen in einem Bundle angeboten werden. Die Auswahl der einzelnen Artikel innerhalb der frei definierbaren Variationsgruppen ist sehr flexibel. So kann man z.B. einen spezifischen Artikel jeder Variationsgruppe vorauswählen oder die Auswahl eines Artikels aus einer anderen Variationsgruppe als optional deklarieren. Die Darstellung ist dank massivem Templateinsatz bis zum letzten Detail an die eigenen Bedürfnisse anpassbar - sowohl in der Übersicht als auch in der Auswahlanzeige.



Mit Artikel-Sets werden komplexe Artikel-Bundles oder Artikel, welche aus verschiedenen Teilen zusammengesetzt sind für jeden Shopkunden einfach einzukaufen. Falls es sich um viele Schritte handelt, kann man die Einblendung der Auswahl auch auf die gerade anstehende Auswahl einschränken, was die Darstellung sehr übersichtlich gestaltet.



Sehen Sie Artikel-Sets live anhand des PhPepperShops bei [Kuchenkuriers Schweiz](#) oder bei [Top-Werbemittel](#) an.

Interessieren Sie sich für das Artikel-Sets Modul? [Fragen Sie uns an.](#)

Kategorien Basic

Artikel können mehreren Kategorien zugeordnet werden

Da die Zuordnung von Artikeln nicht immer eindeutig ist, kann man Artikel im PhPepperShop auch in mehrere Kategorien einteilen.

Kategorien werden Sprachen zugewiesen

Wenn man einen Shop mit mehreren Sprachen benutzt, muss es eine Sprachweiche geben. Im PhPepperShop ist diese auf Stufe der Kategorien eingebaut, was maximale Flexibilität ermöglicht. Eine Kategorie kann allen Sprachen, einer oder mehrerer Sprachen zugewiesen werden. Dabei sind automatisch alle Artikel in dieser Kategorie auch derselben Sprachbindung unterworfen. Auf diese Weise kann man dasselbe Produkt mit verschiedenen Artikelnummern in verschiedenen Sprachen führen. Auch die Administrationselemente sind immer dieselben und erfordern keine weitere Schulung.

Statische HTML-Deckseiten

Kategorien können mit statischen HTML-Seiten verbunden werden, die an Stelle der Artikel ausgegeben werden (erlaubt freie Gestaltungsmöglichkeit).

Der Mechanismus ist sehr einfach. Bevor der Inhalt einer ausgewählten Kategorie angezeigt wird, prüft der Shop, ob es in einem speziellen Unterverzeichnis eine Datei namens `Kategorie_ID.html` gibt. Wobei `Kategorie_ID` der ID der entsprechenden Kategorie entsprechen muss. Der Inhalt der Datei kann ein frei gestaltetes HTML-Dokument sein (ohne Header) und kann mit Deeplinks versehen eine ganz spezielle Produktepräsentation anbieten.

Kategorienbeschreibung

Jede Kategorie kann mit einem Beschreibungstext ergänzt werden. Dieser wird vor allen Artikeln angezeigt und kann auch HTML und somit Bilder enthalten. Ob die Beschreibung auch angezeigt wird, kann im Kategorienmanagement eingestellt werden.

Wenn Kategorienbeschreibungen eingesetzt werden, hilft dies auch bei der Suchmaschinenindizierung, da dort das Link zu Text Verhältnis optimaler ausfällt.

Promotions- / Aktionskategorie

Der PhPepperShop hat zwei Spezialeinstellungen: Aktionen und Promotionsartikel. Wenn man einer erstellten Kategorie z.B. die Aktionen zuweist, so werden in dieser Kategorie alle Artikel gelistet, welche im Moment gerade als Aktionsangebot verkauft werden. Diese virtuelle Kategorie ist somit 'kategorienübergreifend' und immer vollautomatisch aktuell.

Mit Hilfe dieser Kategorien kann man dem Kunden einfach alle Promotionsangebote oder alle Aktionen im ganzen Shop anzeigen lassen.

Kategorienüberschriften (Tabs)

Kategorienüberschriften werden direkt über der Kategorie angezeigt, wo man sie definiert hat. Auf diese Weise entsteht der Eindruck einer weiteren Kategorienstufe. Wenn man z.B. einen Weinhandel hat, so könnte man als Kategorienüberschriften jeweils die Länder angeben um so eine weitere Kategorienstufe in der Baumansicht zu erhalten.

Aktivierung (Sichtbarkeit)

Für jede Kategorie kann man festlegen, ob diese sichtbar sein soll oder nicht. Dies wirkt sich auch auf die Artikel aus, da nun Kategorien und Artikel vom Kunden nicht mehr direkt angewählt werden können. Auch Deeplinks von Artikeln werden gesperrt.

Artikelsuche Basic

Artikelsuche

Es gibt für den PhPepperShop zwei Artikelsuchmaschinen. Die erste ist die sogenannte Standard PhPepperShop Artikelsuche, welche ohne Aufpreis jedem PhPepperShop beiliegt. Die zweite Variante ist die Advanced Artikelsuche, welche in Form eines Moduls erworben werden kann. Eine Beschreibung der Advanced Artikelsuche findet man in der Rubrik Zusatzmodule.

Die Standard Artikelsuche erlaubt das schnelle Suchen im Artikelnamen, in der Artikel-Nr. und im (Kurz-)Beschreibungstext. Dabei kommt eine Volltextsuchmaschine zum Einsatz, so dass man auch nach Wortteilen suchen kann.

In der PhPepperShop Professional Edition kann man auch noch 10 frei definierbare Artikel-Zusatzfelder benutzen. Diese werden dem Shopkunden in der Artikelsuche als eigene Eingabefelder angezeigt, so dass man seine Suche ganz gezielt auf ein Attribut eines Artikels beschränken kann.



Die Suchmaschine erlaubt die Eingabe von mehreren Begriffen, welche sogenannten AND-verknüpft der Suchmaschine übergeben werden (wie z.B. bei Google). Weiter kann man zusammenhängende Begriffe in doppelte Hochkommata (") schreiben, so dass nur Resultate mit dem zusammenhängenden Text gefunden werden. Auf Wunsch werden auch Artikelbilder angezeigt.

Optional kann eingeschaltet werden, dass bei einer Suchanfrage ohne Resultate ein Kontaktformular eingeblendet wird, so dass der Kunde seine Anfrage direkt an den Shopbetreiber stellen kann.

Die Suchtreffer werden in einer Liste mit Artikelname und Beschreibung präsentiert. Dabei reicht ein Klick um direkt zum Artikel zu gelangen. Die Anzahl angezeigter Artikel pro Suchresultateseite (blättern) kann bequem in der Shopadministration festgelegt werden.

Suchanalyse Pro. Modul

Zur Artikelsuche wird auch eine Analyse der gesuchten Begriffe vertrieben. Diese erfasst die gesuchten Begriffe und die dazu gefundenen Treffer. Diese Funktionalität wird in einem separaten Modul zur Verfügung gestellt.

Artikel und Kategorien können direkt verlinkt werden (Deeplinks)

Artikel und Kategorien können direkt verlinkt werden (Deeplinks) Basic

Mit sogenannten *Deeplinks* kann man von irgend einer HTML-Seite direkt Kategorien / Artikel in einem PhPepperShop anspringen. Dies ist insofern erforderlich, wenn man Werbung für einen Artikel schalten will. Natürlich gibt es noch weitere Einsatzmöglichkeiten.

Administration

Im PhPepperShop werden Deeplinks schnell über eine Massenmutation abgefragt. Hierbei lassen sich ohne vertiefte technische Kenntnisse verschiedene Typen von Direktverlinkungen auslesen:

- Direktlink zu einem Artikel
- Direktlink zu einer Kategorie
- Bei Benutzung mehrerer Sprachen kann eine vorausgewählte Sprache mitgegeben werden
- Bei mehreren Währungen im Shop kann man die vorausgewählte Währung mitgeben
- Bei Lieferung in mehrere Länder kann dem Deeplink eine Lieferlandvorauswahl hinzugefügt werden.

Beispielanwendung

Hier ein Beispiel um einen Artikel direkt zu verlinken:



Der Shop, welchen ich hierfür benutze liegt hier:

<http://demo.phpeppershop.com/>

Ich würde gerne den Artikel Gattaca in der Kategorie DVD verlinken. Ich gehe also im Admintool auf 'Bestehenden Artikel bearbeiten' und dort in die Hilfe. Zuunterst sehe ich den zu benutzenden Deep-Link:

http://demo.phpeppershop.com/index.php?Kategorie_ID=13&Artikel_ID=57

Wie man sieht, kann man auf diese Weise direkt einen Artikel im Shop anspringen. Den Link muss man natürlich noch umbenennen (z.B. [Gattaca-DVD bestellen!](#) wäre wohl angebrachter...).

Security

Security Konzept - alle Komponenten miteinbezogen Basic

Beim PhPepperShop wird Sicherheit gross geschrieben!

Dreistufiges Sicherheitskonzept

Der PhPepperShop bezieht alle technischen Komponenten eines dynamischen Webshops in sein Security-Konzept mit ein. Dies sind die Datenbank, der Webserver und die Programmiersprache (PHP). Dieses dreistufige Sicherheitskonzept schützt den Shop vor Attacken auf allen drei Ebenen und bietet deshalb eine optimale Sicherheit. Weiter werden Sicherheitsüberlegungen auch clientseitig umgesetzt.

Programmiersprache

Webserver

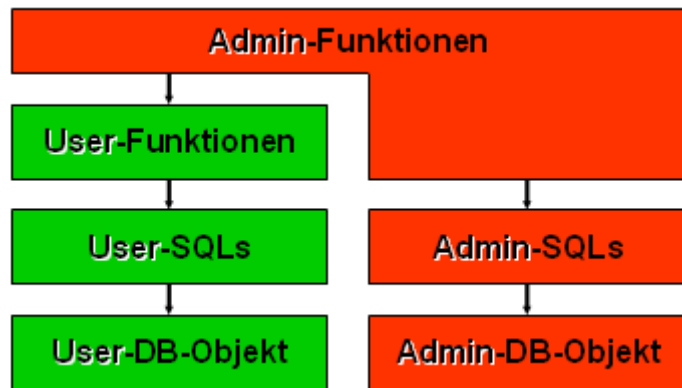
Datenbank

Administration ist technisch abgeschottet

Die Shopadministration wird durch einen .htaccess-Schutz auf Webserver Ebene geschützt. Auf diese Weise kann sich auch kein Hacker über Unzulänglichkeiten in der Implementierung oder in der Programmiersprache Zutritt zur Shopadministration verschaffen.

Wenn sich ein Hacker/Cracker kundenseitig am Shopsystem zu schaffen macht wird er auf zwei weitere Hürden stossen: Der PhPepperShop arbeitet kundenseitig nur mit einer eingeschränkten Funktionsbibliothek, so dass dort z.B. gar keine Funktionen zum Löschen von Artikeln zur Verfügung stehen. Auch die Datenbank wird mit demselben Prinzip betrieben: Die gesamte kundenseitige Datenbankverbindung wird nur über einen Datenbankbenutzer mit eingeschränkten Rechten abgewickelt. Erst wenn man in der Shopadministration ist, wird ein zweiter Datenbankbenutzer mit mehr Zugriffsrechten eingesetzt.

SQL-Injection - dem Einbringen von maliziösem Code über die Applikation in die Datenbank wird rigoros vorgebeugt. Immer wieder verwendete, zentrale Variablen haben einen definierten Wertebereich, welcher bei jedem Zugriff überprüft wird. Sogenannte Sanity-Checks (Überprüfungen von Variablen) sind auch in der Aufruf-Ebene und auf funktionaler Ebene integriert und gewähren doppelte Sicherheit. Zudem wird jeder übertragene Wert durch Filtering geschützt.



Es werden nie Preisangaben über Formulare versendet und dann im Bestellprozess verwendet. Weiter ist auch die z.T. sichtbare Kunden-ID so gewählt, dass man sie nicht erraten kann.

Der PhPepperShop kann dank seinem umfangreichen Kompatibilitätslayer auch mit eingeschaltetem Safe-Mode, einer PHP Konfigurationsdirektive bis PHP 5, betrieben werden. Weiter kann ab PHP 5.2 das Cookie mit der Session-ID via httpOnly Direktive vor Zugriff z.B. via JavaScript geschützt werden.

Backup-Tool Basic

Der PhPepperShop bietet mit dem Backup-Tool eine einfach Möglichkeit kleinere Datenbank-Backups zu erstellen.

Es können Backup-Sets angelegt werden, so dass man z.B. pro Tag ein Backup erstellt und so den Zustand eines jeden Wochentags wieder hervorholen könnte.

Die Erstellung des Backups kann automatisiert werden oder manuell betrieben werden. Auf Wunsch kann man auch einen CRON-Job einrichten.



Optional kann man auch eine ZIP-Komprimierung der erstellten Backup-Dateien einschalten. Eine bequeme Restore-Maske erlaubt das Einspielen von Backups.

SSL/TLS-Verschlüsselung für Kundendaten aktivierbar Basic

Der Loginvorgang und die Eingabe der Kundendaten können auch via SSL/TLS verschlüsselt entgegengenommen werden, so dies der Webserver unterstützt.

Sprachen Basic

kundenseitig Basic

kundenseitig mehrere Sprachen möglich

Der PhPepperShop kann kundenseitig mehrsprachig betrieben werden. Dies umfasst alle Textdaten, Buttons und E-Mails.

Es können mehrere Sprachen gleichzeitig verwendet werden.

Der Shopkunde wählt eine Sprache bequem in einem anpassbaren Menü. Bei einem späteren Besuch im Webshop, wird der Kunde wieder in der von ihm gewählten Sprache begrüsst. Diese Lösung basiert auf Cookies.

mitgelieferte Sprachsets

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Rätoromanisch

weitere Sprachen als Sprachsets verfügbar

Neben den standardmässig mitgelieferten fünf Sprachen, können kundenseitig auch [weitere Sprachen](#) benutzt werden.

Administration Basic

Deutsch

Die Shopadministration ist nur in Deutscher Sprache erhältlich.

neue Sprachen können einfach hinzugefügt werden Basic

Falls eine benötigte Sprache noch nicht zur Verfügung stehen sollte, kann diese ohne grossen Aufwand hinzugefügt werden. Es müssen lediglich die Texte (ca. 600 Zeilen) und die Buttons übersetzt werden. Es gibt auch eine detaillierte [PDF-Anleitung](#) zum Vorgehen.



Performance

Performance Informationen Basic

Performance optimiertes Templatesystem

Der PhPepperShop verfügt über eines der schnellsten Templatesysteme am Markt. Dies wird erreicht, da die Templates nur einmal geparsed werden und danach für alle weiteren Zugriffe in Form von gecacheten Vorlagen bereitstehen.

Das Templatesystem ist von der Syntax her eng an die der PEAR IT-Templates angelehnt und spart somit Schulungskosten.

Der Shop läuft auch mit sehr hohen Anforderungen performant

...läuft mit über 300 000 Kunden

...läuft mit über 60 000 Artikeln

...läuft mit über 1 200 Kategorien



Währungen

alle Internationalen Währungen möglich Basic

Der PhPepperShop unterstützt alle internationalen Währungen nach [ISO-4217](#).

Mehrer Währungen gleichzeitig verwendbar Basic

Der PhPepperShop unterstützt den gleichzeitigen Betrieb mehrerer Währungen innerhalb eines Shops.

Die aktive Währung kann der Shopkunde bequem über ein flexibel gestaltbares Menü auswählen.

Die aktive Währung wird ins persistente Cookie des Kunden geschrieben, so dass er bei einem späteren Besuch des Webshops wieder dieselbe Währung vorfindet.



Preisberechnung mit Umrechnungsfaktor Basic

Wenn man mehrere Währungen im Shop einsetzt, wird jeweils eine Basiswährung eingesetzt und von dieser über Umrechnungsfaktoren alle Preise in andere Währungen umgerechnet.

Mehrwertsteuer

beliebig viele Mehrwertsteuersätze Basic

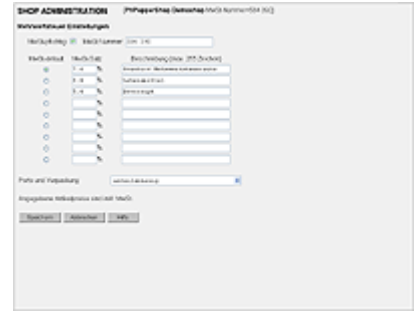
Der PhPepperShop unterstützt gleichzeitig mehrere Mehrwertsteuersätze in einem Webshop. Die einzelnen Sätze können angepasst werden. Auf diese Weise kann man bei Änderungen der Mehrwertsteuersätze schnell und unkompliziert reagieren.

Es können auch in einer Bestellung mehrere Mehrwertsteuersätze vorkommen, sie werden entsprechend ausgewiesen.

Mwst.-Befreiung pro Ländergruppe definierbar

Basic

Lieferungen ins Ausland (in bestimmte Ländergruppen) können als von der Mehrwertsteuer befreit definiert werden.



Mwst.-Befreiung pro Versandart definierbar

Basic

Versandarten (z.B. die Post) kann von der MwSt. befreit werden.

Preise inkl. oder exkl. MwSt.

Basic

Die Preisangaben im Shop können inkl. oder exkl. MwSt. angegeben werden. Die Berechnung und Ausweisung der MwSt. wird vom Shop übernommen - auch mit Umrechnung in Fremdwährungen.

Hilfesystem

kontextsensitive Online-Hilfe für Kunden

Basic

Eine Hilfeseite für den Shopkunden erklärt, für welchen Zweck die Buttons und Piktogramme eingesetzt werden. Die angezeigten Buttons und Hilfehinweise sind der PhPepperShop Konfiguration angepasst. Hilfe zur Auswahl der Sprache erscheint z.B. nur dann, wenn der Shop auch mehrere Sprachen einsetzt.

Umfangreiche, kontextsensitive Online-Hilfe für Administrator

Basic

Auf fast jeder Seite in der Shopadministration findet man unten einen Hilfe-Button, welcher alle Punkte der aktuellen Seite erklärt. So hat man immer die benötigte Hilfe einen Knopfdruck entfernt.

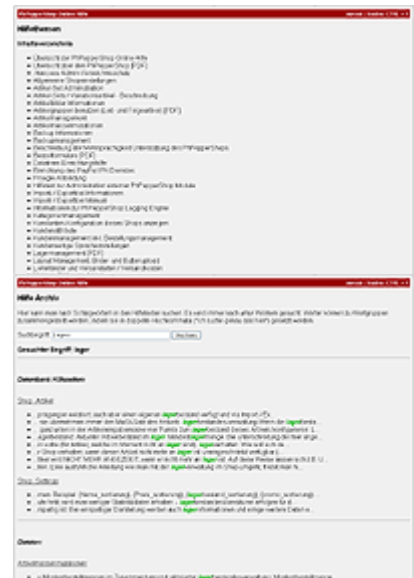
Alle Hilfetexte zusammen finden sich in der Liste der Hilfethemen wieder

Hilfearchiv mit Volltext-Suchmöglichkeit

Basic

Dem Shopadministrator steht eine Volltextsuchmaschine über alle Hilfetexte und Informationstexte der PhPepperShop Onlinehilfe zur Seite. Auf diese Weise findet man schnell wonach man gesucht hat.

Unter dem Punkt Hilfethemen findet der Shopbetreiber eine alphabetisch sortierte Liste aller Online-Hilfetexte und auch einiger externer PDF-Dokumente sowie weiterführende Links.



Shopkonfigurationsansicht inkl. Diagnosefunktion Basic

Der PhPepperShop verfügt über eine sehr ausführliche Diagnosemöglichkeit für das Gesamtsystem. Dies umfasst den Webserver, die Datenbank und den PHP-Interpreter sowie die Shopkonfiguration selbst. Der Shopbetreiber sieht hier rot markiert wo eine Einstellung ev. nicht korrekt oder inkompatibel ist und kann so das Problem gezielt angehen.



Ausführliche FAQ-Liste (häufig gestellte Fragen) Basic

Eine ausführliche FAQ-Liste (häufig gestellte Fragen) hilft bei der Erkennung und Beseitigung der häufigsten Fehlerquellen.

[PhPepperShop FAQs](#) (häufig gestellte Fragen)

Foren Basic

öffentliche Foren

Seit Oktober 2001 steht das öffentliche Forum allen Besitzern der kostenlosen PhPepperShop Versionen zur Verfügung. Oft findet man hier schnell kompetente Helfer, die eine Lösung für Probleme bereithalten.

gut betreutes Kundenforen

Die Kundenforen mit fast 10 000 Einträgen (Stand Dez. 2005) bieten allen PhPepperShop Kunden einen grossen Fundus an Informationen auch zu den aktuellsten Vorkommnissen und Versionen rund um den PhPepperShop. Die bevorzugte Betreuung direkt durch die PhPepperShop Entwickler hilft bei den allermeisten Problemen schnell und zuverlässig.

aktive Community

Die PhPepperShop Community mit über 1000 Mitgliedern steht für die Konstanz und Innovation der PhPepperShop E-Commerce Lösung. Freundschaftlich hilft man sich in den Foren, diskutiert Erweiterungen, Neuigkeiten oder rechtliche Probleme. Als PhPepperShop Betreiber steht man nicht alleine da: [PhPepperShop Foren](#)

Technologie

PHP Basic

Minimalanforderung PhPepperShop v.2.5: PHP 4.0.6

Der PhPepperShop kann noch mit sehr alten PHP Versionen betrieben werden (ab PHP 4.0.6), auch wenn dies nicht empfohlen ist.

Läuft auch mit PHP 5.x

Der PhPepperShop kann auch mit den neusten PhPepperShop Versionen der Generation 5.x betrieben werden.



Viele PHP-Konfigurationen werden berücksichtigt

PhPepperShop kann mit sehr vielen PHP-Versionen und mit den verschiedensten PHP Einstellungen betrieben werden.

An dieser Stelle sollen einige PHP-Direktiven genannt werden, deren Einstellung *keinen* Einfluss auf den Betrieb des PhPepperShops haben:

- safe_mode
- register_globals
- magic_quotes_gpc
- session.auto_start
- error_reporting
- Funktionen: usleep / iconv / libiconv

Der PhPepperShop benutzt einen Konfigurationsabstraktionslayer und weitere Techniken um vom eingesetzten Webserver, der Anbindungsart von PHP (CGI / SAPI / Apache Modul) und von der PHP-Version und deren Direktiven möglichst unabhängig zu sein. Dies stellt sicher, dass der Shop auch bei Ihrem Provider ohne Probleme läuft.

MySQL Basic

Minimalanforderung Version 3.23

Die Minimalanforderung an die benötigte MySQL Datenbank Version ist 3.23. Auch mit neueren MySQL Versionen gibt es keine Probleme. Wir empfehlen eine MySQL Version ab 4.0.4, da der PhPepperShop ab dieser Version mit schnelleren Queries arbeiten kann.



PERL Basic

Automatisierte Installation / Deinstallation (UNIX-Shell)

PERL wird eingesetzt um den PhPepperShop über eine UNIX Kommandozeile (direkt, Telnet oder über SSH) zu installieren. Das Installationsprogramm fragt die Konfigurationsdaten wie Datenbankzugriffsdaten und Shopname ab und erstellt und installiert danach eine Instanz des PhPepperShops, welcher direkt einsatzbereit ist.

Der PhPepperShop setzt selbst kein PERL Code ein, nur das Installationsscript ist PERL basiert.



JavaScript Basic

Zusätzliche Komfortfunktionen via JavaScript

Der PhPepperShop setzt JavaScript ein um den Komfort zu erhöhen, da dem Shopkunden so vor der Kommunikation mit dem Server direkte Feedbacks gegeben werden kann. Dies ist angenehmer für den Shopkunden und reduziert die Last auf dem Server.

Kompatibilität Basic

„Keine Kunden aussperren!“

Shop funktioniert auch ohne JavaScript

Browser in vielen Firmen und auch manchen Privathaushalten sind so konfiguriert, dass kein JavaScript Code ausgeführt werden darf. Dies hindert Shopkunden nicht daran im PhPepperShop einzukaufen. Lediglich bei der Benutzung von externen Systemen, z.B. einer Anbindung an einen Payment Service Provider kann die Funktionalität nicht garantiert werden.

Shop funktioniert auch ohne Cookies

Kunden, deren Browser so konfiguriert ist, dass er keine Cookies entgegennimmt, können in PhPepperShop basierten Webshops trotzdem einkaufen. Dies ist möglich, da bei jedem Link / Formular / JavaScript / Weiterleitung die Session-ID des Kunden mitgegeben wird.

Wenn man eigene Links in den PhPepperShop einbaut, so hilft das Templatesystem weiter, damit man ohne Programmierarbeiten die aktuelle Session-ID des Kunden mit übergeben kann.

Browserunabhängig

Der PhPepperShop wurde mit vielen aktuellen Browsern getestet: Mozilla 1.7.x / Firefox 1.x, Microsoft® Internet Explorer 6, Opera 8.x. Auch Safari 3 Browser werden inzwischen gut unterstützt.



Konnektivität

Portal-Connector Pro. Modul

Froogle (froogle.de)

Froogle - die kostenlose Produktesuchmaschine für Deutschland. Dieses Modul ist für PhPepperShop Kunden kostenlos und wird im [Download-Bereich](#) angeboten.



Kelkoo (kelkoo.de)

Die Anbindung an Kelkoo kann über das kostenpflichtige Kelkoo Modul realisiert werden - [fragen Sie uns an](#).



Toppreise (toppreise.ch)

Der PhPepperShop lässt sich über das jeweils angepasste Zusatzmodul an die Produktevergleichsseite toppreise.ch anpassen. [Fragen Sie uns an](#).



Preissuchmaschine (preissuchmaschine.ch / .de)

Schliessen auch Sie Ihren Shop an das Preissuchmaschine Produkteportal an. Das Modul wird von [uns](#) genau auf Ihren Shop massgeschneidert.



Comparis Pricfinder (comparis.ch)

Schliessen auch Sie Ihren Shop an das Vergleichsportal von Comparis an. Das Modul wird von [uns](#) genau auf Ihren Shop massgeschneidert.



ILAB - LILA (www.ilab.org)

Die International League of Antiquarian Booksellers oder "Internationale Liga der Antiquare" (ILAB) vertritt 20 nationale Verbände, 30 Länder und 2000 führende Antiquare auf der ganzen Welt. Ihr Signet steht für Integrität und Professionalität im Antiquariatsbuchhandel. Das Modul wird von [uns](#) genau auf Ihren Shop massgeschneidert.



Zentrales Verzeichnis Antiquarischer Bücher (www.zvab.com)

Das ZVAB - Zentrales Verzeichnis Antiquarischer Bücher - ist weltweit das größte Online-Antiquariat für deutschsprachige Titel. Über 4100 professionelle Antiquare aus 27 Ländern bieten auf [zvab.com](#) rund 25 Millionen antiquarische oder vergriffene Bücher in vielen Sprachen sowie Noten, Graphiken, Autographen, Postkarten und Schallplatten zum Kauf an. Das Modul wird von [uns](#) genau auf Ihren Shop massgeschneidert.



AbeBooks.com (www.abebooks.com)

Schliessen Sie als Buchverkäufer Ihren Shop auch an das Verkaufsportale AbeBooks.com (über 110 Millionen Bücher) an. Das Modul wird von [uns](#) genau auf Ihren Shop massgeschneidert.



Portal-Connector: Weitere Anbindungen können auf Anfrage erstellt werden

Der PhPepperShop kann auch gut an weitere Portale angebunden werden. Fordern Sie eine [Offerte](#) an.

Anbindungen an andere Portale werden auch über Third-Party-Module angeboten.

Import- / Export Tool Basic

Datenformat CSV

Das PhPepperShop Import-/Exporttool verwendet als Datenaustauschformat das sogenannte CSV-Format. CSV steht dabei für [Character Separated Values](#), also über ein Zeichen getrennte Werte.

CSV-Dateien können von fast allen Applikationen mit Datenaustauschoperationen benutzt werden. Sogar im Excel / OpenOffice.org Calc lassen sich CSV-Dateien öffnen.

Das Importtool verfügt über eine automatische Spalterkennung und kann mit beliebigen Spaltennamen umgehen.

Optional kann man veraltete Artikel automatisch löschen lassen. Die Einstellungen des Exporttools werden gespeichert und automatisch übernommen.



Kundenimport

Kundendaten lassen sich in den Shop importieren, so dass ein bestehender Kundenstamm importiert werden kann. Dies ist besonders dann hilfreich, wenn man bestehenden Kunden schon mit Logindaten versehen Zugang zum Shop erlauben möchte. Bei B2B-Shops ist der Kundenimport unumgänglich.

Kundenexport

Natürlich lassen sich Kunden vom Shopsystem auch exportieren. Mit den exportierten Kundendaten kann man z.B. ein Mailing starten oder über eine externe Applikation Kundennummern vergeben lassen.

Artikelimport

inkl. Templatesystem für Import der Artikelbeschreibung

Variantenimport

Seit der PhPepperShop v.2.5 lassen sich auch Varianten mit Ihren Variantengruppen importieren.

Artikelexport

Der Artikelexport erlaubt einfaches Bearbeiten aller Artikel im Shop - z.B. in einer Excel-Tabelle.

Business-Connector Enterprise

Business-Connector

Der Business-Connector ist die Basis von umfangreichen Anbindungen des PhPeperShop Systems an externe Systeme (CRM / ERP).

Enthalten ist der Business-Connector nur in der Enterprise Version des PhPepperShops. Auch die Anforderungen an die Webserverumgebung sind höher als beim normalen Betrieb.

Es werden folgende Schnittstellen angeboten:

- Neue Kunden seit dem letzten Export exportieren (CSV-Format)
- Neue Kunden ab einem gewissen Zeitpunkt exportieren (CSV-Format)
- Neue Bestellungen seit dem letzten Export exportieren (XML-Format)
- Neue Bestellungen ab einem gewissen Zeitpunkt exportieren (XML-Format)
- Den kompletten Artikelbestand importieren (CSV-Format)
- Einen Teil des Artikelbestands importieren (inkrementell, CSV-Format)
- Kategorien importieren (CSV-Format)
- Kundendaten importieren (CSV-Format)
- Lieferadressen importieren (CSV-Format)
- Optionsartikel-Verknüpfungen (Zubehörartikel / manuelles Cross-Selling) importieren (CSV-Format)
- Lieferstatus für Bestellungen aktualisieren (CSV-Format)

Data-Analyse: net_kategorieen_imp_csv - Zeilen-Nr: 58 Details: Log

| Spalte | Spaltenname | Daten | Zuordnung Shop | Zelle 10 | Spalte Inhalt | Bemerkungen |
|--------|--------------------|-------|---------------------|----------|---------------|-------------------------|
| 1 | Name | | Kategorie_Nr | | 1 111 | --- |
| 2 | ID | | | | 2 163 | --- |
| 3 | Position | | Position_Nr | | 3 3 | --- |
| 4 | Bezeichnung | | Name | | 4 RD-Garder | --- |
| 5 | Zusatz | | Beschreibung | | 5 | --- |
| 6 | Parent | | Kategorie_Nr_parent | | 6 16 | --- |
| 7 | Kategorie anzeigen | | ist_sichtbar | | 7 true | --- |
| | | | | 8 | true | Spalte existiert |

| Spaltenname | Daten | Zuordnung Shop | Ergebnis |
|-------------|---------------------|----------------|------------------|
| Nummer | Kategorie_Nr | | Spalte vorhanden |
| Parent | Kategorie_Nr_parent | | Spalte vorhanden |
| Bezeichnung | Name | | Spalte vorhanden |

gesamte Zeile
114 | AG; 2; RC - Render | 138 | knapskorus

| Spaltenname | Daten | Zuordnung Shop |
|-----------------------|--------------------|----------------|
| Beschreibung anzeigen | Default anzeigen | |
| Multi-Size | Multi-Size | |
| Preisverlauf anzeigen | preiswl | |
| Aktionskategorien | Aktionen | |
| Tab-Text | Tab-Text | |
| Sprache | Sprache | |
| Unterkategorie von | Unterkategorie_von | |
| Bild gross | Bild_gross | |
| Bild klein | Bild_klein | |
| Bildtyp | Bildtyp | |
| Bild_last_modified | Bild_last_modified | |

Client-Navigator

| | |
|---|---|
| get_kunden | Neue Kunden seit dem letzten Export exportieren |
| Daten | Ergebnis |
| get_kunden_csv | 28.08.2007 11:26:26 Anzeigen herunterladen Löschen + 1 |
| Export starten zur Zeit nicht möglich. Import-Daten get_kunden_csv wurde noch nicht abgefragt | |
| get_kunden_ab | Neue Kunden ab einem gewissen Zeitpunkt exportieren |
| Daten | Datenabfrage ab [yyyy-mm-dd hh:mm:ss] bis [yyyy-mm-dd hh:mm:ss] (0 bis kein Status) |
| get_bestellungen | Neue Bestellungen seit dem letzten Export exportieren |
| Daten | |
| get_bestellungen_ab | Neue Bestellungen ab einem gewissen Zeitpunkt exportieren |
| Daten | Datenabfrage ab [yyyy-mm-dd hh:mm:ss] bis [yyyy-mm-dd hh:mm:ss] (0 bis kein Status) |
| set_artikel | Den kompletten Artikelbestand importieren |
| Daten | Ergebnis |
| set_artikel_imp_csv | 28.08.2007 11:21:19 Anzeigen herunterladen Löschen + 1 |
| Import starten zur Zeit nicht möglich. Import-Daten set_artikel_imp_csv wurde noch nicht vorhanden | |
| set_artikel_inkrementell | Einen Teil des Artikelbestands importieren |
| Daten | Ergebnis |
| set_artikel_imp_csv | 28.08.2007 11:32:49 Anzeigen herunterladen Löschen + 1 |
| Import starten zur Zeit nicht möglich. Import-Daten set_artikel_imp_csv wurde noch nicht vorhanden | |
| set_kategorien | Kategorien importieren |
| Daten | Ergebnis |
| set_kategorien_imp_csv | 28.08.2007 11:32:49 Anzeigen herunterladen Löschen + 1 |
| Import starten zur Zeit nicht möglich. Import-Daten set_kategorien_imp_csv wurde noch nicht vorhanden | |
| set_kunden | Kundendaten importieren |
| Daten | Ergebnis |
| set_kunden_imp_csv | 28.08.2007 11:33:07 Anzeigen herunterladen Löschen + 1 |
| Import starten zur Zeit nicht möglich. Import-Daten set_kunden_imp_csv wurde noch nicht vorhanden | |
| set_lieferadressen | Lieferadressen importieren |
| Daten | Ergebnis |
| set_lieferadressen_imp_csv | 28.08.2007 11:33:51 Anzeigen herunterladen Löschen + 1 |
| Import starten zur Zeit nicht möglich. Import-Daten set_lieferadressen_imp_csv wurde noch nicht vorhanden | |
| set_lieferstatus | Lieferstatus für Bestellungen aktualisieren |
| Daten | Ergebnis |
| set_lieferstatus_imp_csv | 28.08.2007 11:33:51 Anzeigen herunterladen Löschen + 1 |
| Import starten zur Zeit nicht möglich. Import-Daten set_lieferstatus_imp_csv wurde noch nicht vorhanden | |

Ein Web basierter Navigator erleichtert die Administration und die Analyse der Import- / Exportvorgänge.

Benutzen Sie eine gut dokumentierte und ausgereifte Schnittstelle, welche viele heikle Themen bei der Anbindung an externe Systeme berücksichtigt - z.B. die Kundennummernvergabe / Synchronisation.

Angepasste Datenimporte / -exporte auf Anfrage

Glarotech bietet auch angepasste Datenimporte / -exporte an oder ganze Anbindungen an ERP-Systeme. So können wir z.B. Filter in den Importvorgang einbauen, um Daten on-the-fly verändert in den Shop zu übernehmen.

Ein anzupassender Import ist meistens die Übernahme einer bestehenden Kategorienstruktur aus einem bestehenden System. [Fragen Sie uns an](#)

Microsoft® Dynamics NAV Connector Enterprise Modul

Der PhPepperShop verfügt über eine Anbindung an Microsoft® Dynamics NAV - ehemals Microsoft® Business Solution Navision.

Die Schnittstelle kann als Modul erworben werden und umfasst den Datenabgleich von Artikeln, Kategorien, Kunden und Bestellungen.

Für die Realisierung der Microsoft® Dynamics NAV Seite empfehlen wir [Boss Info AG](#).



Sage Winware Enterprise Modul

Der PhPepperShop verfügt über eine Anbindung an Sage Winware®.

Die Schnittstelle kann als Modul erworben werden und umfasst den Datenabgleich von Artikeln, Kategorien, Kunden und Bestellungen.

Für die Realisierung der Winware-Seite ist [Exima](#) zuständig.



dooforyou Anbindung Enterprise Modul

Für Direktmarketing, E-Commerce und Versandhandel decken die dooforyoo Application Services sämtliche Prozesse des modernen Fulfillments ab. dooforyoo erlaubt Einsteigern wie Profis eine zuverlässige Bestellabwicklung einschließlich aller gängigen Zahlungsarten und wertvoller CRM-Informationen.



Die Applikation ist in folgende Bereiche unterteilt: Auftrags- und Retouren erfassung, Artikel-, Promotion- und Lagermanagement, Buchhaltung, Statistiken, Drucken und Selektieren sowie Konfiguration. Daneben ist eine umfassende Schnittstelle zum Datenimport und -export definiert, über welche beispielsweise Zahlungsdienstleister und der PhPepperShop nahtlos eingebunden werden.

Die dooforyou Anbindung benötigt die PhPepperShop Enterprise Version.

Lx-Office Anbindung Pro. Modul

Lx-Office bietet ein PhPepperShop Modul an um das umfangreiche und kostenlose ERP/CRM-Produkt an den PhPepperShop anzubinden. Nähere Infos findet man auf www.lx-office.org.



Das kommerzielle Modul zur Anbindung des PhPepperShops erhalten Sie direkt im [Lx-Offie Shop](#).

SBZ-Webkatalog Integration Pro. Modul

Das Buchzentrum - gegründet 1882 als Schweizerisches Vereinessortiment - ist heute das

führende Dienstleistungsunternehmen für den Schweizer Buchhandel.

Schwerpunktmässig ist das Buchzentrum eine Verlagsauslieferung und führt zusätzlich ein gut sortiertes Barsortiment. Eine grosse Auswahl an fremdsprachigen Büchern sowie Multimedia runden das Angebot ab.



Die Integration des [Webkatalogs](#) in den PhPepperShop erlaubt es den Shopkunden über 1.2 Mio. Bücher über eine optimale Suche zur Verfügung zu stellen. Wenn der Shopkunde über die SBZ-Suche einen oder mehrere Artikel kaufen möchte, so kann er die Artikel in den Warenkorb legen. Der Shop legt die neuen Artikel bei Bedarf direkt im Shop an und legt sie für den Kunden in den Warenkorb. Der Shopbetreiber kann nach der Kundenbestellung offene Posten beim Buchzentrum ordern.

Wenn Sie an diesem Modul interessiert sind, [fragen Sie uns an](#) um es auch in Ihren PhPepperShop zu integrieren.

Direkte Anbindung an diverse Payment Service Provider

Der PhPepperShop bietet von Haus aus schon Anbindungen an diverse Payment Service Provider:

- Telekurs Saferpay
- PostFinance
- Datatrans (ab Shopversion 2.0.1)
- B+S Card Service (System allPOS)
- easyDebit ePayment (ab Shopversion 2.5)
- ChronoPay (ab Shopversion 2.5)
- ClickandBuy (Modul für Shopversion 2.5)
- PayPal
- billBOX

| |
|-------|
| Basic |
| Basic |
| Basic |
| Basic |
| Pro. |
| Pro. |
| Modul |
| Basic |
| Basic |



datatrans

Deitailliertere Informationen zu den einzelnen angebotenen Payment Service Provider finden Sie unter Payment / Zahlungsarten -> Online Zahlungsarten.



Falls Sie ein System vermissen, [fragen Sie uns an](#), wie hoch die Kosten einer Implementierung sind.



Third Party Module

Elm@r Anbindung Pro. Modul

elektronischer-markt.de

Elm@r hat mit der shopinfo.xml ein Anbieter unabhängiges Datenübertragungsformat geschaffen, das von vielen Suchdiensten unterstützt wird.

Für den PhPepperShop hat Elm@r ein [kostenloses Modul](#) entwickelt (externes PhPepperShop Modul), somit kann der PhPepperShop einfach an diverse Produktportale angebunden werden.



Preissuche (preissuche.de)



Pangora (pangora.com)



Idealo (idealo.de)



Antag (antag.de)



Shopwahl (shopwahl.com)



RockBottom (rockbottom.de)



Deutsches Shopverzeichnis (dsvz.de)



mentasys (mentasys.de)



Wobestellen (wobestellen.de)



PreisRoboter (preisroboter.de)



Yopi (yopi.de)



Schottenland (schottenland.de)



Shopping.com (shopping.com)



Gimahhot (gimahhot.de)



Auspreiser (auspreiser.de)



PreisBussole.de - Ihre Shopping-Suchmaschine



Die Produktsuche - Shopping neu erleben



Shopzilla (shopzilla.de)



find a shop (findashop.de)



MisterShoplister (mistershoplister.de)



Insider Shops (insider-shops.de)



WillyFogg.com



PREISE-ONLINE.EU



Preisvergleich (preisvergleich.org)



Shopauskunft (shopauskunft.de)



blixS - stöbern, entdecken, einkaufen (bilxs.de)



EcoShopper (ecoshopper.de)



wein.cc - die Weinsuchmaschine



Spielwaren-Online - search play enjoy



Milando Anbindung Basic

Milando bietet ein [kostenloses Modul](#) für den PhPepperShop an, so dass Artikel des Shops einfach in das Milande Produkteportal eingestellt werden können.



Modulsystem

Trennung Shop-Core und Module, Erweiterung der Datenbank Pro.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie der PhPepperShop um Funktionalität erweitert werden kann.

- Erweiterungen als eigenständiges Modul
- Erweiterungen in Form eines [externen PhPepperShop Moduls](#)
- Erweiterungen in Form eines internen PhPepperShop Moduls
- Erweiterungen, welche in den PhPepperShop Core einfließen

Erweiterungsmodule stehen nur der PhPepperShop Professional und Enterprise Versionen zur Verfügung. Es gibt kostenlose Module (z.B. Elm@r, Log-Viewer, Box Content Management, ...) und kostenpflichtige Module (Newsletter, Gutscheine, ...).

Erweiterungen als Module programmierbar Pro.

Der PhPepperShop verfügt über ein leistungsfähiges Modulsystem, welches die Erstellung von losgelösten Modulen erlaubt.

Auf diese Weise können Shopbetreiber ihre Shops bequem um zusätzliche Funktionalität erweitern. Eine Installations- und Deinstallationsroutine macht die Benutzung der Module für jedermann/frau möglich.

Module haben dabei viele Freiheiten. Sie können aus beliebig vielen Dateien bestehen, eigene Tabellen erstellen oder bestehende Tabellen erweitern.



Erweiterungsmodule Pro.

Cross-Selling

automatisiertes Cross-Selling Pro. Modul

Das automatisierte Cross-Selling funktioniert nach dem Schema: "Andere Kunden die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch folgende Artikel...".

Diese Funktionalität wird in Form eines separat zu erwerbenden Moduls angeboten.

Damit der Shop die Verknüpfung der Datenbank nach Beststellungsabschluss automatisch aktualisiert, müssen einige Voraussetzungen erfüllt sein:

- Die Statistikdatenerfassung muss eingeschaltet sein
- Die Berechnung der Verknüpfungstabelle sollte via Cron-Job / Task Manager automatisiert werden
- Es muss festgelegt werden, über welchen Zeitraum die Berechnung gemacht werden soll

manuelles Cross-Selling / Optionsartikel Pro.

Das manuelle Cross-Selling beschreibt die Funktionalität eines Zubehörartikels: "Zu diesem Artikel empfehlen wir folgende Artikel...".

Dieses Modul ist kostenlos und wird standardmässig mit allen Professional und Enterprise Versionen ausgeliefert.

Die verknüpften Artikel können in einer Gruppierung angeboten werden, so dass eine stattliche Anzahl Artikel querverlinkt angeboten werden können. Die Administration erfolgt effizient über die Artikel Massenmutationen



Affiliate / Partnerverwaltung Pro. Modul

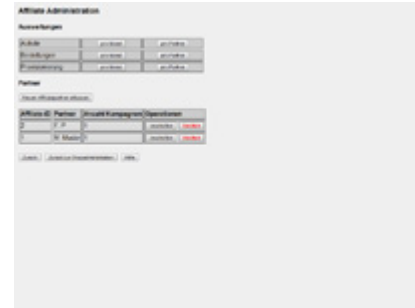
Affiliate - ein sehr flexibles Modul

Das Affiliate-Modul kann in verschiedenen Szenarien eingesetzt werden. Zum einen kann

man es als klassische Partnerverwaltung verwenden. Man erfasst Partner und rechnet den darüber generierten Umsatz pro Partner ab. Weiter kann es aber auch als Marketinganalyseinstrument bei Kampagnen eingesetzt werden, um den Rücklauf und die Konversionsrate zu evaluieren.

Features:

- Partner: Zuerst müssen im Affiliate-Modul Partner erfasst werden. Dies können je nach Verwendungszweck Unterh&aml;ndler, Reseller oder Werbepartner wie z.B. Google sein.
- Kampagnen: Das Modul arbeitet Kampagnen basiert. Pro Partner können beliebig viele Kampagnen erfasst werden. Bei reinen Reseller Verwaltungen wird dies auch nur eine einzige Kampagne sein. Wenn das Modul aber auch als Marketinganalyseinstrument eingesetzt wird, kann man so die Performance von Werbekampagnen sehr detailliert messen.
- Umfangreiche Einstellungen pro Kampagne:
 - Triggerpunkt: Für jede Kampagne wird angegeben, ob Sie pro Visit, Lead oder pro Bestellabschluss (per order) abgerechnet wird
 - Provisionierung: Soll ein Fixbetrag oder eine prozentuale Beteiligung des Partners gelten?
 - URL: Optional kann pro Kampagne eine URL definiert werden, welche beim Erreichen des Triggerpunkts aufgerufen wird. Somit lassen sich z.B. externe Partner oder Affiliate-Netzwerke anbinden. Der URL können auch dynamische Parameter mit angepassten Labels mitgegeben werden.




| Partner | Kampagne | Provisionierung | Umsatz | AuAu | Proc. | Bestell. | Conv. Rate | Provision |
|---------|----------|-----------------|---------|------|-------|----------|------------|-----------|
| Google | Ad | Partner Feebing | 274.237 | 11 | 0 | 0 | 0.00% | 274.030 |
| | gen | Partner Feebing | 274.030 | 20 | 0 | 0 | 0.00% | 274.030 |
| | 2007 | Partner Feebing | 274.030 | 1 | 0 | 0 | 0.00% | 274.030 |
| | gen | Partner Feebing | 274.030 | 1 | 0 | 0 | 0.00% | 274.030 |
| total | | | 274.237 | 11 | 0 | 0.00% | 274.030 | |

Grundsätzlich ist das Affiliate-Modul immer dann die Lösung, wenn man erkennen muss, von wo jemand in den Shop gekommen ist und was er dann im Shop gemacht hat.

Das separat zu erwerbende Affiliate-Modul benötigt den PhPepperShop in der Version Professional oder Enterprise.

Affiliate Administration

Die Administration des Affiliate-Moduls erfolgt rein Web basiert. Sie besteht aus drei Bereichen:

- Auswertungsanzeige
- Anzeige / Mutation Partner
- Anzeige / Mutation Kampagnen pro Partner

Die Auswertung liefert pro Monat / Jahr oder pro Partner Anzeigen für die Punkte Aufrufe, Bestellungen und Provisionierung:

- Aufrufe: Hier sieht man wieviele Aufrufe eine Kampagne generiert hat, entweder innerhalb eines Zeitraums oder pro Partner
- Bestellungen: Diese Ansicht zeigt einem auf einen Blick die Bestellungsanzahl, das kumulierte Artikeltotal und den Gesamtumsatz
- Provisionierung: Anzeige der Kampagne mit den Provisionierungskonfiguration und den Aufrufen mit Erfolgsauswertung (Konversionsrate)

Die Administration bietet natürlich auch die Verwaltung von Partnern und deren Kampagnen an. Eine Kontext sensitive Hilfe steht dem Shop-Administrator jederzeit zur Seite und erklärt die Funktionsweise und die benutzten Felder und Parameter.

» [Modul Anleitung ansehen](#)

Gutscheine Pro. Modul

Administration via Webinterface

Das Gutscheine Modul kann separat erworben werden.

Die Administration des Gutscheine-Moduls ist vollständig in die PhPepperShop Administration integriert und über ein Webinterface von überall benutzbar.

» [Modul Anleitung ansehen](#)

Erstellung und Organisation der Gutscheine in Kampagnen

Gutscheine werden in Kampagnen organisiert. Hierbei kann festgelegt werden, wieviele Gutscheine man erstellen möchte, deren Ablaufdatum und den Betrag (Fix oder Prozentual).

Die Gutscheine können entweder für eine Bestellung benutzt werden oder an einen Artikel gebunden werden. Wenn eine Artikelbindung vorliegt, wird der Gutschein nur benutzt, wenn genau dieser Artikel im Warenkorb der Bestellung vorkommt. Diese Möglichkeit hilft z.B. bei der Einführung eines neuen Produkts.

Pro Kampagne und auch pro Gutschein kann ein Mindestbestellbetrag angegeben werden, ab wann ein Gutschein einlösbar wird.

Export der erzeugten Gutscheine als CSV-Datei

Die erstellten Gutscheine sind per CSV exportierbar, so dass man sie z.B. in Excel bearbeiten kann oder sie für personalisierte Druckdokumente zu benutzen.

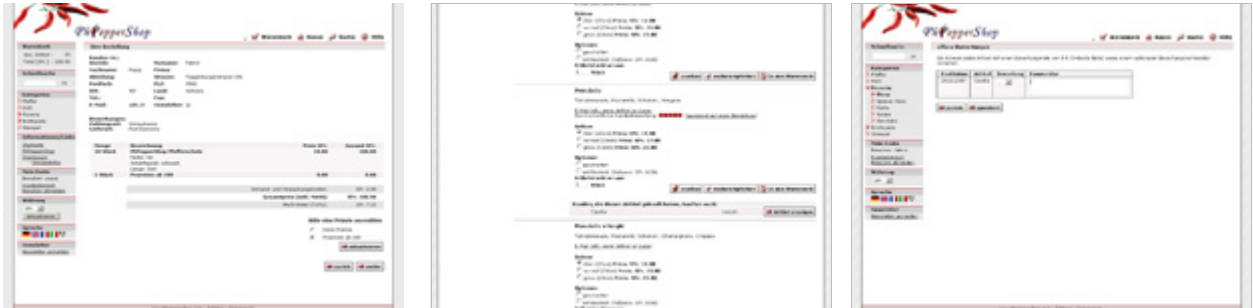


Prämien Pro. Modul

Mit dem Prämienmodul lassen sich im Shop speziell ausgewählte Artikel als Prämienzugaben veräußern. Jedem Prämienartikel wird eine Betragslimite angegeben, ab welcher er dem einkaufenden Kunden in der Bestellungsübersicht zur Auswahl angezeigt werden soll.

» [Modul Anleitung ansehen](#)

Artikelbewertungen Pro. Modul

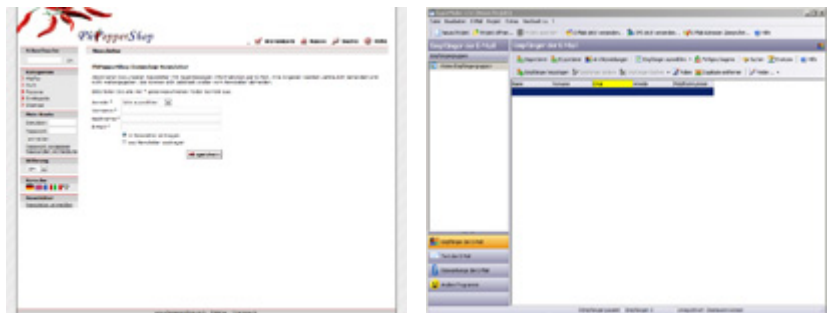


Lassen Sie Ihre Kunden für sich arbeiten. Mit dem Artikelbewertungs-Modul können Kunden Artikel, die Sie bei Ihnen gekauft haben mit einer Note und einem Kommentar bewerten. Sie bestimmen, ob die anderen Kunden die Bewertungen sehen und wie viele Bewertungen notwendig sind, bis sie zum Artikel angezeigt wird.

» [Modul Anleitung ansehen](#)

Newsletter Pro. Modul

Für den PhPepperShop gibt es ein umfangreiches Newslettermodul, mit dem Sie Newsletter erstellen und bearbeiten können. Gestalten Sie HTML-Newsletter und profitieren Sie von einem Spam-Check, bevor Sie den Newsletter versenden.



Die Adressen werden direkt im Shop online verwaltet und mit dem komfortabel zu bedienenden Offline Programm versendet.

» [Modul Anleitung ansehen](#)

Sortierung nach Konversionsrate Pro. Modul

Dieses Marketinginstrument beeinflusst die Sortierreihenfolge der angezeigten Artikel in einer Kategorie. Dabei werden Top-Seller immer zuoberst / zuerst angezeigt. Der potentielle Kunde sieht somit die Artikel zuerst, welche für die meisten Kunden relevant sind.

Diese Funktionalität wird in Form eines separat zu erwerbenden Moduls angeboten.

Damit dieses Modul funktioniert, muss es erkennen können, welche Artikel in einem angegebenen Zeitraum wie gut verkauft werden (Conversion Rate). Dies wiederum bedingt eine eingeschaltete Statistikdatenerfassung im PhPepperShop. Damit die Sortierreihenfolge immer wieder den neusten Gegebenheiten angepasst wird, sollte dieser Vorgang periodisch automatisch aktualisiert werden. Dies wird am einfachsten mit einem Cron-Job erledigt.

Merkliste Pro. Modul

Mit dem Merklistenmodul kann sich der Shopbesucher einen interessanten Artikel per Mausklick in seine Merkliste legen.

Die Merkliste ist an den Kundenaccount gebunden und steht nach einem Login sofort wieder zur Verfügung. Ein Klick auf einen in der Merkliste angezeigten Artikel befördert den Kunden augenblicklich zum angewählten Artikel.

Im Kundenaccount kann der Shopkunde seine Merkliste bearbeiten und nicht mehr benötigte daraus entfernen.

Neben dem allgemeinen Zusatznutzen für Shopbesucher als Zwischenspeicher für interessante Funde in einem Artikelsortiment, bietet die Merkliste bei Shops mit vielen wiederkehrenden Bestellungen einen deutlichen Usability Vorteil.

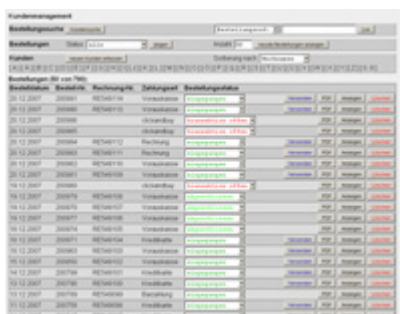
PDF Rechnungs- und Lieferscheindruck Pro. Modul

Das Modul zur Erzeugung von Lieferscheinen und Rechnungen als PDF-Dokumente erlaubt die schnelle Verarbeitung von Bestellungen.

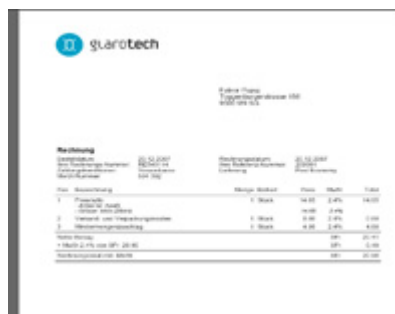
Das System kann eine PDF-Vorlage einbinden um das Corporate Identity der Dokumente sicherzustellen.

In der Bestellungslistenansicht des Kundenmanagements wird zu jeder angezeigten Bestellung ein zusätzlicher Button 'PDF' angezeigt, welcher nach einem Klick darauf die beiden generierten Dokumente (Lieferschein und Rechnung) zum Download anbietet.

Anpassungen des Layouts von ausgegebenen Komponenten können durch [Glarotech GmbH](#) im Auftragsverhältnis angepasst werden.



Kundenmanagement



PDF-Rechnung



PDF-Lieferschein

- » [Beispiel PDF-Lieferschein](#)
- » [Beispiel PDF-Rechnung](#)
- » [Modul Anleitung ansehen](#)

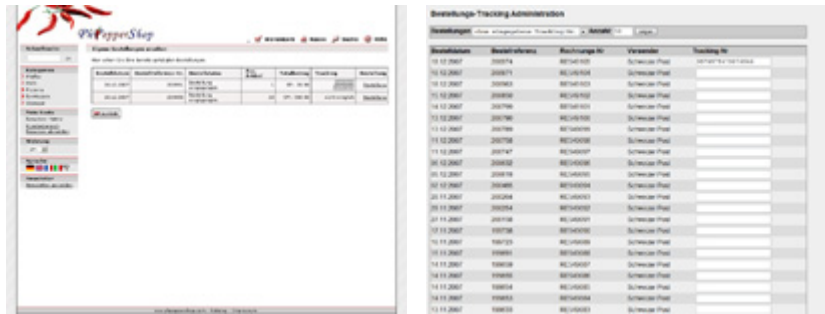
Paket Tracking Pro. Modul

Paket Tracking

Im PhPepperShop können verschiedene Paket Tracking Angebote (Paketverfolgung) von Logistikanbietern angebunden werden.

Wenn der Shop-Administrator für eine Paketlieferung nun den Trackingcode einspeist, kann der Kunde seine Paketsendung in seinem Kundenaccount live mitverfolgen. Dadurch spart man einige Telefone und Supportaufwand.

» [Modul Anleitung ansehen](#)



Einige Logistikunternehmen sind bereits fertig in den PhPepperShop integriert, weitere lassen sich mit geringem Aufwand integrieren.

Paketverfolgung über DHL

Paket Tracking über DHL

Paketverfolgung mit der Schweizer Post

Paket Tracking über die Schweizer Post

Paketverfolgung mit der österreichischen Post

Paket Tracking über die Österreichische Post



Advanced Suche Pro. Modul

Eingrenzung des Suchfelds durch Kategorien

Das Advanced-Suche Modul kann separat erworben werden.

Vor allem bei grösseren Artikelsortimenten mit vielen Kategorien bietet sich eine Eingrenzung des Suchlaufs auf eine Haupt- oder Unterkategorie an. Dies beschleunigt die Suchabfrage, entlastet den Server und liefert dem Shopkunden konkretere Suchtreffer. Die Bedienung ist mittels selbst aktualisierenden Dropdown-Menüs realisiert.

Eingrenzung durch Lagerzustand, Promoartikel oder Aktion

Bieten Sie dem Kunden beliebige, anklickbare Einschränkungsmöglichkeiten des Suchfeldes an:

- Nur Promoangebote
- Nur Aktionen
- Nur Artikel, die an Lager sind
- ...

Eingrenzung durch Preisspanne

Neben den Einschränkungsmöglichkeiten, welche testen ob eine Bedingung gegeben ist (Ja / Nein), kann man auch Von-Bis Elemente einbauen, z.B. eine Suchanfrage nach Artikeln, deren standard Artikelpreis in einem gewissen Bereich ist. Abfrageeinschränkungen dieser Art können sich auch auf Artikelzusatzfelder beziehen, um so firmenspezifische Daten anzubieten. Denkbar wäre hier z.B. ein Weinhandel, wo man die Suche nach Liter-Volumen definieren könnte.

Rabattsystem Basic

Rabatt auf Bestellung oder Artikel

Fast jede Firma hat ein eigenes Rabattsystem. Der PhPepperShop bietet eine Rabattschnittstelle an, die von den PhPepperShop Entwicklern an die jeweiligen Anforderungen angepasst werden. [Fragen Sie uns an.](#)

Es können Rabatte auf einzelne Artikel oder auf Bestellungen gegeben werden. Filter erlauben auch Rabatte für Kundengruppen / Kunden zu gewähren. Rabatte können auch eskalierend implementiert werden.

Rabatte als Fixpreise oder Prozentwerte

Die Rabatte können entweder fixe Preise oder Prozentwerte sein.

Rabatte pro Bestellung nicht kumulierbar

Rabatte sind pro Bestellung nicht kumulierbar, so dass Missbrauch und Mehrfachrabatten vorgebeugt wird.

Benachrichtigungen Pro. Modul

Notifications-Modul

Der PhPepperShop bietet ein programmierbares Benachrichtigungssystem an, welches Kunden des Shops Event-gesteuert benachrichtigen kann.

Lagerbenachrichtigungen

Wenn ein nachzubestellender Artikel im Moment gerade nicht an Lager ist, kann sich ein Kunde mit dem Benachrichtigungs-Modul ein E-Mail senden lassen, sobald der gewünschte Artikel wieder im Shop an Lager ist.

Der E-Mail Text kann bequem über eine Textvorlage den eigenen Bedürfnissen angepasst werden.

Master-Slave Replikation Pro. Modul

Replikation des Sortiments auf beliebig viele Slave-Shops

Das Sync-Tool kann separat erworben werden.

Das PhPepperShop Sync-Tool kann das Artikelsortiment (Artikel + Kategorien) eines Shops auf beliebig viele (Slave)Shops verteilen.

Replikation auf verschiedene Server möglich

Die Slave-Shops können auch auf verschiedenen Rechnersystemen liegen und verschiedene Datenbankmanagementsysteme benutzen.

Mit dem Synctool können z.B. international angebundene Filialen automatisiert mit Sortimentsdaten versorgt werden. Jeder Slave-Shop kann neben den synchronisierten Stammartikeln auch eigene Artikel einpflegen, die von der Synchronisation nicht betroffen sind.

umfangreiches Filter-Interface

Mächtige Filterfunktionen erlauben die Filterung der zu synchronisierenden Daten. So kann man z.B. eine Preisumrechnung einbauen oder die Preise nur beim neu Einfügen eines Artikels mitnehmen und beim Update ignorieren. Andere Filter sind z.B. Sprachabhängig oder beziehen sich auf firmenspezifische Angaben in Artikelzusatzfelder.

Electronic Content Pro. Modul

Verkauf von nicht physischen Gütern

Das E-Content Modul kann separat erworben werden.

Das E-Content Modul erlaubt den Verkauf von nicht physischen Gütern. Z.B. kann man Software oder Handy-Klingeltöne zum Download anbieten.

» [Screenshot Admin](#)

» [Modul Anleitung ansehen](#)

Auslieferung

Shop Download (HTTP[S])

WAP Push

Box Content Management Pro.

Mit dem Content Management System für die Box 'weitere Informationen / Links' wird dem Shop-Betreiber ein einfach zu handhabendes System gegeben, um eigene Inhalte darzustellen oder externe Ressourcen zu verlinken.

Dieses Modul ist kostenlos und liegt allen Professional und Enterprise Versionen bei.

Für jeden Eintrag in der Link-Box kann man folgende Einstellungen tätigen:

- Typ:
 - Extern: Irgend eine externe URL, die Seite wird wie angegeben verlinkt
 - Intern: Eine Seite, welche sich aber im Shop-Kontext befindet (Session-ID)
 - Static Page Loader Seite*: Eine Seite, welche per Klick vom Shop-Betreiber erzeugt wurde und innerhalb des Shopsystems verwendet wird
 - PopUp-Seite: Eine Seite, welche in einem PopUp-Fenster angezeigt werden soll
- URL: Angabe der URL-Seite
- Anzeigename: Unter welchem Namen soll der Link angezeigt werden
- Link-Attribute: Z.B. CSS-Angaben oder andere Attribute
- Aktivierung: Von wann bis wann soll dieser Link angezeigt werden?
- Sprachbindung: Damit der Eintrag nur in einer Sprache angezeigt wird, kann man diese hier auswählen
- Positionierung: Es können beliebig verschachtelte, mehrstufige Positionen benutzt werden

Static Page Loader Seiten

Der Shop bietet drei Systemelemente an, um beliebige Inhalte im Shopkontext darzustellen:

- Static Page Loader: sorgt dafür dass z.B. {shop_url}/inhalt.php?test die speziell abgelegte Seite test.html im Shop Hauptfenster darstellt
- Box Content Management System: Organisiert die Links
- WYSIWYG Template-Editor: Erlaubt das Bearbeiten einer HTML-Seite ähnlich wie ein Word-Dokument

So ist es z.B. eine Sache von wenigen Klicks, bis eine spezielle Seite z.B. über die Versandinformationen eines Shops erstellt und im Shop veröffentlicht ist.

Masseninstallation Basic

Der PhPepperShop kann auch in Masseninstallationen verwendet werden und unterstützt eine automatisierte Installation. [Senden Sie uns](#) Ihre Anforderungen.

Usability

Zwischenschritte im Bestellablauf erklären was passiert Basic

"Don't make me think!", lautet die Bedienbarkeit-Devise. Der PhPepperShop berichtet deshalb dem Shopkunden nach jeder Aktion, was gerade passiert ist.

Wenn z.B. ein Artikel in den Warenkorb gelegt wird, zeigt der Webshop dem Benutzer an, dass der Artikel in den Warenkorb gelegt wurde und gleichzeitig auch seine weiteren Möglichkeiten: Zurück zu den Artikeln gehen, in den Warenkorb gehen, zur Kasse gehen (einkaufen).

Auf Wunsch lassen sich diese Zwischenschritte auch überspringen.

Einfache, einheitlich gestaltete und intuitive Bedienung Basic

Die gute Bedienbarkeit des PhPepperShops ist eines der wichtigsten Usability-Elemente und sorgt dafür, dass alle Shopkunden ihre Bestellung ohne Probleme abschliessen können.

Das Design ist dank Templatesystem, Buttonverwaltung und Layoutmanagement einheitlich und einfach anpassbar.

Gestalten Sie Ihren Shop persönlich und optimieren Sie Textelemente im Shop gemäss Ihren Bedürfnissen, dafür steht Ihnen im PhPepperShop ein webbasierter Editor zur Verfügung.



Kategoriennavigation an Artikelsortimentsgrösse anpassbar Basic

Artikel können mehreren Kategorien zugeordnet werden

Da die Zuordnung von Artikeln nicht immer eindeutig ist, kann man Artikel im PhPepperShop auch in mehrere Kategorien einteilen.

Kategorien werden Sprachen zugewiesen

Wenn man einen Shop mit mehreren Sprachen benutzt, muss es eine Sprachweiche geben. Im PhPepperShop ist diese auf Stufe der Kategorien eingebaut, was maximale Flexibilität

ermöglicht. Eine Kategorie kann allen Sprachen, einer oder mehrerer Sprachen zugewiesen werden. Dabei sind automatisch alle Artikel in dieser Kategorie auch derselben Sprachbindung unterworfen. Auf diese Weise kann man dasselbe Produkt mit verschiedenen Artikelnummern in verschiedenen Sprachen führen. Auch die Administrationselemente sind immer dieselben und erfordern keine weitere Schulung.

Promotions- / Aktionskategorie

Der PhPepperShop hat zwei Spezialeinstellungen: Aktionen und Promotionsartikel. Wenn man einer erstellten Kategorie z.B. die Aktionen zuweist, so werden in dieser Kategorie alle Artikel gelistet, welche im Moment gerade als Aktionsangebot verkauft werden. Diese virtuelle Kategorie ist somit 'kategorienübergreifend' und immer vollautomatisch aktuell.

Mit Hilfe dieser Kategorien kann man dem Kunden einfach alle Promotionsangebote oder alle Aktionen im ganzen Shop anzeigen lassen.

Kategorienüberschriften (Tabs)

Kategorienüberschriften werden direkt über der Kategorie angezeigt, wo man sie definiert hat. Auf diese Weise entsteht der Eindruck einer weiteren Kategorienstufe. Wenn man z.B. einen Weinhandel hat, so könnte man als Kategorienüberschriften jeweils die Länder angeben um so eine weitere Kategorienstufe in der Baumansicht zu erhalten.

Aktivierung (Sichtbarkeit)

Für jede Kategorie kann man festlegen, ob diese sichtbar sein soll oder nicht. Dies wirkt sich auch auf die Artikel aus, da nun Kategorien und Artikel vom Kunden nicht mehr direkt angewählt werden können. Auch Deeplinks von Artikeln werden gesperrt.

Kunde kann seine Daten selbst verwalten (MyAccount) Basic

Ein Shopkunde, der sich Logindaten erstellt hat, kann sich in die Kundenverwaltung einloggen.

Kundenverwaltung:

- Adresdaten einsehen und mutieren
- Passwort ändern
- Getätigte Bestellungen in Form einer Übersichtsliste und als Detailansicht begutachten



Die Kundenverwaltung vermindert administrative Arbeiten und fördert die Bedienbarkeit des Shopsystems, da der Kunde sich hier ein neues Passwort erstellen kann und seine Bestellungen sehen kann.

Wichtig im Shop ist auch die Kostentransparenz. Dem Kunden wird im Bestellprozess wie auch hier in seinem Kundenaccount immer angezeigt wieviel ihn die Bestellung kosten wird, ohne versteckte Kosten.

Ein Shopbesucher kann sich auch einen Kundenaccount erstellen, ohne dass er im Shop zuerst etwas einkaufen muss. Dies hat Vorteile für den Adressstamm und ist Vorbedingung für gewisse Module.

Schnellsuche erhöht Umsatz Basic

Über 50% aller Artikel werden über die Suche gefunden und gekauft. Deshalb ist es sehr wichtig eine ständig sichtbare Sucheingabemöglichkeit anzubieten. Im PhPepperShop ist mit *Quicksearch* genau dies realisiert.

Suchmaschinen

Artikelkatalog für Suchmaschinen (z.B. Google) Basic

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist eines der zentralen Punkte um den Traffic im Shop zu erhöhen und somit an mehr potentielle Kunden zu gelangen.

Der PhPepperShop bietet mit dem explizit für Suchmaschinen optimierten Produkteindex eine optimale Darstellung aller Artikel und Kategorien des Shop für Suchmaschinen wie z.B. Google. Spezialitäten, wie die optimale Darstellung eines Artikels für eine Suchmaschine, unter anderem mit Einsatz von Dublin Core Meta-Tags, klassifizierbaren Verlinkungshierarchien und vom Shopbetreiber optimierbaren virtuellen Dateinamen erhöhen die Chance, besser in den Suchmaschinen gelistet zu werden weiter.

Natürlich sind auch klassische Suchmaschinen relevante Anpassungen enthalten:

- Kein Einsatz von Frames
- Passen Sie die Meta-Tags / Header-Variablen einfach an
- Dynamisch angepasster title-Tag bei der Darstellung von Kategorien, Gruppierungen und Artikeln

Sitemap-Generator (z.B. Google, Yahoo, Ask) Basic

Der PhPepperShop bietet einen Sitemap-Generator, welcher alle Artikel im Shop über den Suchmaschinen optimierten Produkteindex als Sitemap verlinkt. Die Sitemap-Datei wird z.B. von Google[®], Yahoo[®] oder Ask[®] gelesen und interpretiert.

Der Sitemap-Generator, ein weiteres Suchmaschinenoptimierungsinstrument (SEO), packt bis zu 50'000 Artikel in eine komprimierte Sitemap-Datei. Gibt es mehr Artikel im Shop wird vollautomatisch eine Sitemap-Index-Datei erstellt und weitere Artikel in neuen Sitemap-Dateien angelegt. Auf diese Weise können Standard konform bis zu 50'000'000 Artikel indexiert und übermittelt werden.



Sehen Sie sich eine generierte Sitemap an: [Demoshop-Sitemap](#) .

Versand

Lieferung Basic

Versandländer

Oft liefern Webshops über nationale Grenzen hinweg. Somit ist man als Shopbetreiber mit der Problematik der Auslandversandkosten konfrontiert.

Im PhPepperShop lassen sich deshalb Ländergruppen mit nur einem oder mehreren Ländern definieren, für die jeweils eigene Versandkosten definiert werden können. Beim Versand ins Ausland kann auch Mehrwertsteuer befreit geliefert werden.

beliebig viele Versandarten

Es können beliebig viele Versandarten definiert werden. So dass man auch über mehrere Speditionsfirmen ausliefern kann.

Über das separate Modul 'Paket Tracking' können diverse Versandfirmen angebunden werden, so dass der Shopkunde einfachen Zugriff auf das Tracking der von ihm bestellten Waren hat.

Versandkosten Basic

pro Land einstellbar (Ländergruppen)

Die Versandkosten lassen sich pro Ländergruppe definieren. Eine Ländergruppe kann entweder nur ein einzelnes Land sein oder sich aus mehreren Ländern zusammensetzen (z.B. Ländergruppe EU).

Berechnung der Versandkosten

Die Versandkosten können wie folgt berechnet werden:

- Gesamtgewicht
- Gesamtpreis
- Pauschale

Mindermengenzuschlag

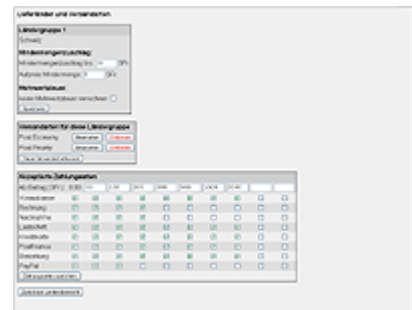
Ein Mindermengenzuschlag (Fixbetrag) und eine Preisgrenze, bis wohin der Mindermengenzuschlag berechnet wird, kann eingestellt werden.

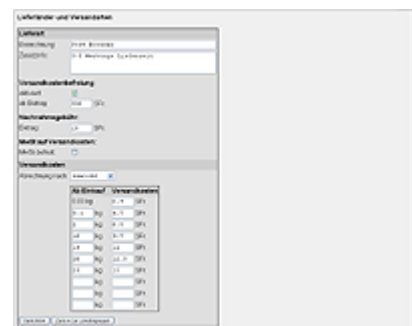
Versandkostenbefreiung

Falls gewünscht, kann ab einem gewissen Preis ohne Versandkosten geliefert werden.

Nachnahmegebühr pro Versandart

Pro Versandart lässt sich eine Nachnahmegebühr festlegen, welche bei der Wahl von Nachnahme als Bezahlungsart auf die Bestellungskosten addiert wird.





Shop-Funktionalität

Lagerverwaltung Basic

Bestandesaktualisierung automatisch oder manuell

Dieses Modul wird standardmässig mit jedem PhPepperShop ausgeliefert. Wenn eine Bestellung abgeschlossen wird, kann der PhPepperShop den Bestand der Artikel automatisch korrigieren. Falls der Webshop an eine ERP-Lösung angebunden ist, macht es Sinn, die Bestandesaktualisierung durch diese Software vornehmen zu lassen.

Mindestlagermenge pro Artikel

Pro Artikel lässt sich eine Mindestlagermenge einstellen.

'Out of Stock'-Verhalten pro Artikel definierbar

Wenn diese unterschritten wird, benachrichtigt der Webshop den Shopbetreiber, so dass dieser den jeweiligen Artikel nachbestellen kann. Die Benachrichtigungsform lässt sich konfigurieren: E-Mail, Logeintrag, nicht benachrichtigen.

Lagerbestand für Kunde ersichtlich oder nicht

Der Shopbetreiber kann entscheiden, ob die Lagerinformationen kundenseitig angezeigt werden sollen oder nicht. Der Shop kann kundenseitig detailliert Auskunft über den aktuellen Lagerbestand des angezeigten Artikels geben. Dabei kann der Shopbetreiber pro Artikel auch eine Nachbestellungszeitdauer angeben. Der angezeigte Text wird entsprechend angepasst, wenn die Mindestlagermenge unterschritten wird.

E-Mail Benachrichtigung bei Unterschreitung von Mindestlagermenge

Dem Shopkunden kann der Lagerbestand angezeigt werden (ausschaltbar). Es ist auch eine Nachbestellungszeit definierbar (z.B. in 3 Tagen wieder an Lager).

Die Darstellung wird bei Unterschreitung der Mindestlagermenge oder bei Lagerbestand = 0 Stück entsprechend angepasst.

Maximalbestellmenge für Artikel pro Kunde und Bestellung definierbar

Mit der Maximalbestellmenge, kann sichergestellt werden, dass ein Kunde pro Bestellung eine gewisse Anzahl eines Artikels nicht übersteigt. Diese Funktionalität wird oft bei Promotionsartikeln verwendet, welche sehr knapp kalkuliert sind.

Eine Mindestbestellmenge kann eingegeben werden, so dass man auch grössere Stückzahlen bei einer Bestellung nicht unterschreiten kann.



Wareneingänge effizient erfassen

Mit einem übersichtlichen Wareneingang Erfassungsformular werden Wareneingänge speditiv im Shop erfasst.

RSS-Feed der neusten Artikel im Shop Pro.



Per RSS-Feed können sich interessierte Besucher die neusten Artikel im Shop abonnieren. Mit dieser bequemen Methode erreichen Sie potentielle Kunden noch einfacher.

Dieser Dienst funktioniert vollautomatisch, ohne dass der Shopbetreiber etwas machen muss.



Tell-A-Friend (Artikelempfehlungen versenden) Basic

Mit Tell-A-Friend kann ein Shopbesucher einen Artikel weiterempfehlen. Es wird eine Eingabemaske benutzt, so dass das Versenden komfortabel ist. Dem Empfänger wird ein HTML+Text formatiertes E-Mail mit einem Direktlink zum empfohlenen Artikel und zum Shop gesendet.



abweichende Lieferadresse Basic

Oft möchte der Shopkunde eine Bestellung mit abweichender Lieferadresse aufgeben. Dies ist im PhPepperShop unterstützt.

In der Shopadministration definiert der Shopbetreiber, welche Felder er in der abweichenden Lieferadresse abgefragt haben möchte.

Die abweichende Lieferadresse wird im Druck der Bestellungsübersicht und im Bestellbestätigungs E-Mail separat ausgewiesen.

Der Shop kann mehrere Lieferadressen pro Kunde verwalten. Bei einer weiteren Bestellung kann eine früher definierte Adresse gewählt werden.



Static Page Loader Basic

Mit dem Static Page Loader, kann man eigene HTML-Seiten in den PhPepperShop einbinden und diese im Content-Teil anzeigen lassen.

Man erstellt eine neue HTML-Seite und kopiert sie in den entsprechenden Ordner im PhPepperShop. Danach kann man den Link über den Static Page Loader aufrufen und schon wird die Seite im PhPepperShop drin angezeigt. Kein Editieren von Source Code nötig.

Im PhPepperShop Professional / Enterprise kann man mit dem Box Content Management System auch die Erstellung und Verwaltung von via Static Page Loader angezeigten Seiten bequem per Webinterface steuern.

Händlermodus (B2B) Basic

definierter Kundenkreis

Der PhPepperShop kann auch im sogenannten Händlermodus betrieben werden. Hier dürfen nur vom Shopbetreiber freigeschaltete Benutzer einkaufen. Anderen Benutzern ist der Zugriff zum Shop verwehrt.

Zugriffsschutz Kundenseitig

Kundenseitig zeigt ein PhPepperShop im B2B-Modus nur ein anpassbares Loginfenster an, bis sich der Kunde mit gültigen Daten anmeldet.



ausgereifte API inkl. Logging Möglichkeit und Log-Viewer Basic

Die konstante Entwicklung und Erweiterung der PhPepperShop API seit 2001 ergibt eine komplette und reife API.

Bestellbestätigung via E-Mail an Shopbetreiber und Kunde Basic

Der einkaufende Kunde und der Shopbetreiber erhalten nach einem Bestellabschluss je ein ausführliches Bestellbestätigungs E-Mail.

Als Format wird Text verwendet, um die grösstmögliche Kompatibilität zu garantieren.

Das Bestellbestätigungs E-Mail ist dafür optimiert mit wenigen Positionen noch auf eine A4-Seite passt.

Der Inhalt des Bestellbestätigungs E-Mails kann sich der Shopkunde auch später in seinem Kundenaccount anzeigen lassen.



Loginmöglichkeiten im Bestellvorgang Basic

Kunde kann, muss sich aber nicht, mit Benutzernamen und Passwort anmelden

Im PhPepperShop kann sich der Kunde beim Bestellvorgang ein Login und Passwort eingeben - er muss aber nicht. Es gibt immer noch viele Menschen, die sich nicht gerne registrieren und die einer Registrationspflicht als eher kritisch gegenüber stehen. Der PhPepperShop bietet diesen Kunden das Einkaufen ohne Angabe von Login und Passwort.

Wer sich ein Login und Passwort erstellen lässt, kann sich das nächste mal einloggen und findet dann alle zuletzt eingegebenen Kundendaten vor.



Kunde soll sich nie einloggen

Der PhPepperShop kann so konfiguriert werden, dass die Seite mit dem Login übersprungen wird. Je nach Klientel und/oder verkauften Artikeln macht dies Sinn.

Kunde muss sich mit Benutzername und Passwort anmelden

Neben der Auswahl, ob sich der Kunde einen Account erstellen soll oder nicht, sowie dem Betrieb ohne Loginanzeige und dem B2B-Modus, lässt sich der Shop auch so einstellen, dass er ein Zwangslogin voraussetzt. Dies bedeutet, dass der Kunde sich ein Login und Passwort geben muss, damit er eine Bestellung im Shop abschliessen kann. Dies wird zum Teil von angebundenen Warenwirtschaftssystemen so vorgeschrieben damit die Kundendatensynchronisation funktioniert.

Kontaktformular Basic

Ein eingebautes Kontaktformular ermöglicht es, Anfragen an den Shopbetreiber zu versenden. In der Kontaktformular Eingabemaske werden auch Postanschrift, Telefon- und Fax Nummer angezeigt, so dass der Shopbesucher wählen kann, wie er mit dem Shopbetreiber in Kontakt treten möchte.



Daten drucken Basic

Ein Shopsystem muss auch gelieferte Inhalte zum Druck anbieten:

- Jede Seite ausserhalb des Bestellprozesses lässt sich mit dem Aufruf `URL&print=true` als Druckseite anzeigen ([Beispiel Demoshop Kategorie DVD](#))
- Es gibt Steuerungsparameter um die direkte Anzeige des Druck-Dialogs und des Verhaltens des Fensters nach dem Drucken zu beeinflussen
- Nach der Kasse wird die Bestellungsübersicht angezeigt, dazu gibt es einen Link, der diese Anzeige mit allen Daten der Bestellung speziell aufbereitet anzeigt, es gibt auch ein eigenes HTML-Template für diese Anzeige (Professional/Enterprise Version)
- Unter der Anzeige der AGBs im Bestellprozess gibt es einen Button um diese auszudrucken oder zuerst noch in einem eigenen Fenster übersichtlich darzustellen

Altersverifikation / Mindestalter Basic

Wenn man nicht jugendfreie Waren verkauft, kann der Shop auch ein Mindestalter des einkaufenden Kunden vorschreiben.

Das Mindesteinkaufsalter kann definiert werden - z.B. ab 18 Jahren. Der Shop fragt das Geburtsdatum in der Kasse ab und erlaubt den Abschluss der Bestellung nur nach Angabe einer gültigen Angabe des eigenen Alters.

Mindestbestellpreis Basic

Der PhPepperShop kann so konfiguriert werden, dass er einen Bestellabschluss erst nach Erreichen eines Mindestbestellpreises erlaubt.

Dieses Feature wird vor allem bei B2B-Systemen eingesetzt, kann aber auch in B2C-Shop

verhindern, dass zu kleine Bestellbeträge entstehen. Wir empfehlen in diesen Fällen aber eher den Einsatz von Mindermengenzuschlägen.

Installation

PERL-basiertes Installationstool (UNIX) Basic

Der PhPepperShop kann auf einer UNIX Kommandozeile (Shell / Telnet / SSH) bequem über das PERL basierte Installationstool installiert werden.

Das Installationsprogramm fragt Datenbankzugriffsdaten und den Shopnamen ab und erstellt dann einen fertig konfigurierten Shop. Die Datenbank wird auf Wunsch auch gleich angelegt. Somit erhält man ein einsatzfähiges Shopsystem.

Manuell mit Anleitung via Editor und FTP Basic

Da nicht alle SSH Zugriff im Webhosting Abonnement enthalten haben oder sonstwie keinen Zugriff auf eine UNIX Shell erhalten, gibt es eine ausführliche Installationsanleitung um einen heruntergeladenen PhPepperShop zu installieren.

Es müssen Datenbankzugriffsdaten in Dateien angegeben werden und der Shop muss manuell auf den Server hochgeladen werden. Je nach PHP Installation werden dann noch Dateizugriffsrechteanpassungen gemacht.

[☞ Siehe Rubrik Anleitungen](#)

Payment / Zahlungsarten

Online Zahlungsarten

Anbindungsinformationen

Externe Payment Service Provider verhelfen einem Online-Shop die direkte Anbindung an diverse Bezahlsysteme, ohne dass der Shop selbst z.B. für Kreditkartendatenerfassung zertifiziert werden muss und ohne dass für jede separate Zahlungsart eine eigene Anbindung geschrieben werden muss.

Die Anbindungen im PhPepperShop benötigen fast immer die PhPepperShop Professional Version, einige schon lange eingebundene Payment Service Provider wie Telekurs Saferpay, PostFinance, Datatrans und PayPal können auch mit der Basic Version betrieben werden.

Anbindungsinformationen

Externe Payment Service Provider verhelfen einem Online-Shop die direkte Anbindung an diverse Bezahlsysteme, ohne dass der Shop selbst z.B. für Kreditkartendatenerfassung zertifiziert werden muss und ohne dass für jede separate Zahlungsart eine eigene Anbindung geschrieben werden muss.

Die Anbindungen im PhPepperShop benötigen fast immer die PhPepperShop Professional Version, einige schon lange eingebundene Payment Service Provider wie Telekurs Saferpay, PostFinance, Datatrans und PayPal können auch mit der Basic Version betrieben werden.

PostFinance Basic

[PostFinance](#) bietet sehr attraktive Tarife und somit für jedermann einen professionellen Einstieg ins Online-Bezahlwesen.

Die PostFinance Zahlungsart Debit Direct (Postcardzahlung) wird von sehr vielen Kunden anerkannt und gerne benutzt.

Neben den gelben Zahlungsarten (Debit Direct, yellownet, yellowbill) bietet die PostFinance auch Kreditkartenanbindungen für MasterCard, VISA, American Express und Diners Club an.

Dank der umfassenden Integration von PostFinance yellowpay in den PhPepperShop erzielt man eine umfassende und kostengünstige Paymentanbindung aus einer Hand.



Telekurs Saferpay / B+S Card Service (allPOS) Basic

[Saferpay](#) ist einer der am weitesten verbreiteten Payment Service Provider in der Schweiz und in Deutschland. Sehr stabil und professionell lassen sich Kreditkartenzahlungen und weitere elektronische Zahlungsarten in den PhPepperShop einbinden.

Die in Deutschland weit verbreitete [B+S Card Service](#) bietet mit allPOS ein auf Mietbasis angebotenes Produkt um Kreditkartenzahlungen erfassen zu können. Da B+S Card Service Payment Service Provider und Acquiror zugleich ist, fallen die Lösungen ohne grosse Initialkosten auf.



Datatrans Basic

[Datatrans](#) ist ein sehr flexibler und attraktiver Payment Service Provider in der Schweiz und in Deutschland. Mit Datatrans lassen sich Kreditkartenzahlungen und weitere elektronische Zahlungsarten (z.B. [Swisscom ClickandBuy](#) -> bezahlen per Telefonrechnung) in den PhPepperShop einbinden. Datatrans ist auch ein Partner für Individuallösungen.



easyDebit ePayment Pro.

Die Deutsche [easyDebit ePayment GmbH](#) bietet die gängigsten Zahlungsarten als Payment Service Provider an und darüber hinaus noch Risiko-, Debitorenmanagement. Die direkte Anbindung an den PhPepperShop mit sehr umfangreichen Konfigurationsmöglichkeiten gibt Ihnen einen Ansprechpartner für alle ePayment Dienste (verfügbar ab Shopversion 2.5).



ChronoPay Pro.

ChronoPay ist ein Niederländischer Payment Service Provider der neu in die Shopversion 2.5 integriert ist. Lassen Sie sich über die Konditionen der Kreditkartenzahlungen und weiteren elektronischen Bezahlungsarten beraten. ChronoPay unterstützt auch spezielle lokale Bezahlungsarten wie z.B. iDeal.



ClickandBuy Pro. Modul

ClickandBuy und ClickandBuy from Swisscom bieten einen interessanten, internationalen Bezahlservice fürs Internet an, der stark verbreitet ist und sowohl für Macropayment als auch für Micropayment sehr gute Konditionen anbietet. Die direkte Anbindung dieses Bezahlendienstes in den PhPepperShop erspart die Zwischenschaltung eines Payment Service Providers und spart damit Kosten. Die PhPepperShop Integration von ClickandBuy ist als separates Modul zu erwerben und ab der Shopversion 2.5 verfügbar.

Weitere Infos zu ClickandBuy finden Sie unter <http://www.clickandbuy.com>.

ClickandBuy from Swisscom bietet in der Schweiz die sehr interessante Möglichkeit dem Shopkunden die Bezahlung des Einkaufs über seine Swisscom Fixnet Telefonrechnung anzubieten.

Kostenlose Anmeldung für ClickandBuy zu Vorzugskonditionen für PhPepperShop Kunden: ClickandBuy Anmeldung.

Eine Offertanfrage für ClickandBuy from Swisscom richtet man am einfachsten an: sales.clickandbuy@swisscom.com.

Informationen zur ClickandBuy-Integration in den PhPepperShop findet man in der Modul Anleitung.



PayPal Basic

PayPal mit über 100 Mio. Benutzern weltweit, stellt für den -Raum eine interessante Zahlungsart dar, welche vor allem in technischen Branchen verbreitet ist. Seit Ende 2006 wird auch die Währung CHF unterstützt (ab PhPepperShop v.2.0.1 verfügbar). PayPal ist der 'günstigste' Payment Service Provider, bietet dem einkaufenden Kunden aber eine etwas eigenwillige Bedienung an.



billBOX Basic

Mit billBOX lassen sich Zahlungen über das Festnetztelefon oder über das Handy abwickeln.



Generisches Zahlungsinterface zur Anbindung an Payment-Institute Basic

Der PhPepperShop verfügt über ein generisches Payment Interface, an welches man weitere Bezahlungsarten einfach anbinden kann. Dies ist vor allem für Entwickler interessant. In der PhPepperShop Version 2.5 wurde eine Objekt orientierte, umfangreichere und komplett neu entwickelte Version 2 des Payment Interfaces integriert.

Es können Standard Bezahlungsarten im PhPepperShop über externe Payment Service Anbieter geroutet werden.

Offline Bezahlungsarten Basic

Vorauskasse

Vorauskassezahlungen sind für den Shopbetreiber sehr sicher, da das Geld vor der Lieferung überwiesen wird. Dem Kunde werden bei der Bestellung im Bestellbestätigungs E-Mail Kontoinformationen angezeigt.

Rechnung

Bezahlung per Rechnung ist vor allem branchenspezifisch und im B2B-Bereich weit verbreitet.

Nachnahme

Die Bezahlungsart Nachnahme kann selbstverständlich auch benutzt werden. Die Nachnahmegebühr ist pro Versandart einstellbar.

Lastschrift

Lastschrift (Bankeinzug) ist vor allem in Deutschland sehr populär und wird viel benutzt. Der PhPepperShop kann optional auch die IBAN und den BIC/SWIFT-Code erfassen.

Barzahlung (Abholung)

Viele Betreiber eines Webshops haben auch Ladengeschäfte und Filialen und bieten deshalb auch Abholung des Produkts an. Da kann natürlich auch bar (im Laden) bezahlt werden.

Treuhandzahlung

Vor allem im Schmuckgewerbe ist die sogenannte Treuhandzahlung verbreitet. Hierbei übernimmt eine Treuhandgesellschaft das Risiko der Bezahlung.

Es kann definiert werden, wieviel Prozent der Treuhandkosten der Kunde übernimmt und Intervalle der Treuhandkosten abhängig vom Kaufpreis festlegen.

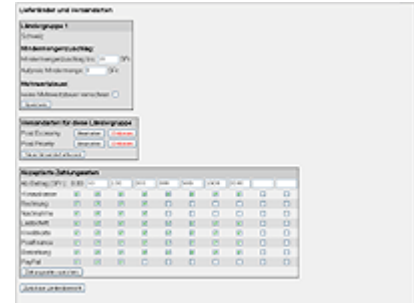
interne Kreditkartendatenerfassung

Ladengeschäfte mit bestehenden Kreditkartenakzeptanzverträgen für das Distanzgeschäft können Kreditkartendaten intern erfassen und verarbeiten. Achtung: Damit dies legal ist, muss sich der Shopbetreiber nach PCC DSS zertifizieren lassen, was sich erst ab einem grösseren Umsatzvolumen rentiert.

Aktivierung Basic

Preisintervall pro Zahlungsart und Ländergruppe

Man kann pro Ländergruppe ausgewählte Zahlungsarten für selbst bestimmte Preisintervalle sperren resp. freigeben. So kann man z.B. in der Schweiz Kreditkartenbezahlungen erst ab einem Betrag von CHF 100.- entgegennehmen.



Rechnungslieferung pro Kunde aktivierbar

Wenn die Zahlungsart Rechnung deaktiviert ist, kann man in der Shopadministration pro Kunde festlegen, ob dieser das Recht hat auf Rechnung einzukaufen. Ob einem Kunde Rechnungslieferung gewährt wird, kann auch über einen Kundenimport mitgeteilt werden, so dass diese Einstellung auch automatisierbar ist.

Insgesamt gibt es sechs Möglichkeiten, die Bezahlung per Rechnung im PhPepperShop zu beeinflussen:

- Rechnung generell allen Kunden erlauben (wird grundsätzlich nicht empfohlen!)
- Rechnung erlauben, wenn Kundennummer einen spezifischen Prefix hat - z.B. RE-KND123357
- Rechnung manuell in der Shop-Administration für einen Kunden freischalten
- Rechnungslieferung via Kundenimport steuern
- Der PhPepperShop kann so konfiguriert werden, dass allen Kunden automatisch ab der zweiten Bestellung Rechnungslieferung zur Verfügung steht
- Die Verfügbarkeit der Zahlungsart 'Rechnung' kann via Bonitätsprüfung gesteuert werden (Modul)

Risk-Management mit angebundenen Abfragesystemen

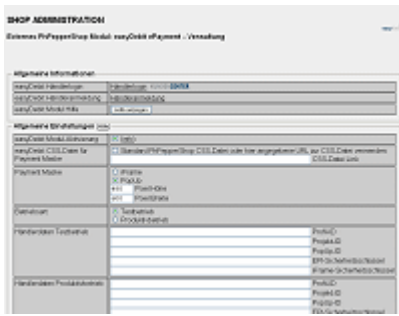
Bonitätsprüfung Pro.

Es ist kein Geheimnis, dass man mehr Umsatz generiert, wenn man mehr Zahlungsarten anbietet. Gewisse Zahlungsarten, allen voran die Rechnung, bergen aber ein nicht unerhebliches Risiko des Ertragsausfalls. Um dieses schwer kalkulierbare Risiko zu minimieren werden Adressverifikationen und Bonitätsprüfungen durchgeführt.

Der PhPepperShop hat ein umfangreiches Interface zur Anbindung von Dienstleistern aus dem Risk-Management. Da dies die Einbindung von Modulen mit sich bringt, stehen Risk-Management Anbindungen nur in den PhPepperShop Versionen Professional und Enterprise zur Verfügung.

easyDebit ePayment Pro. Modul





Mit dem easyDebit Modul lassen sich Adress- und Bonitätsprüfungen umfangreich und fein konfiguriert in den Einkaufsprozess miteinbeziehen.

Die umfangreichen Konfigurationsoptionen ermöglichen eine auf den eigenen Shopbetrieb angepasste Einbindung des Risk-Managements. So lässt sich z.B. festlegen, wie mit temporären Kunden verfahren werden soll, unter welchen Bedingungen eine Bonitätsprüfung stattfinden soll und was zu einer allfälligen Ablehnung einer Zahlungsartsanzeige für einen Benutzer führt.

Bei Adressprüfungen werden dem Shopkunden gegebenenfalls sogar Adresskorrekturvorschläge zur Auswahl angezeigt, welche der Shop dann direkt in den Kundendatensatz übernimmt.

Sparen Sie Kosten, indem Sie eine kostengünstige Adressprüfung vor die Bonitätsprüfung schalten und verbessern Sie die Aussagekraft der Bonitätsabfrage durch Verwendung von Personen bezogenen Identifizierungsmerkmalen.

Da easyDebit auch ein Debitorenmanagement anbietet, können Standard Zahlungsarten nach einem erfolgreichen Bestellungseingang direkt weiter übermittelt werden.

» [Modul Anleitung ansehen](#)

arvato InFoScore Enterprise Modul

Mit dem arvato eScore InFoScore Modul steht die ES0012 Bonitätsprüfung im PhPeperShop zur Verfügung. Damit nicht blind bei jeder Bestellung eine Anfrage abgesetzt wird, kann man konfigurieren, wie lange nach einer Überprüfung mit der nächsten Abfrage für den jeweiligen Shopkunden gewartet werden soll. Dies hilft Kosten zu minimieren und die Sicherheit trotzdem hoch zu halten.



Administration

komplett per Webinterface Basic

Der PhPeperShop kann bequem von überall auf der Welt via Browser administriert werden. Ob man nun in einem Internet Café in den Ferien noch Bestellungen sichtet, oder im Geschäft am Arbeitsplatz neue Artikel einpflegt, die Standort- und Betriebssystemunabhängigkeit ist immer ein Vorteil, zumal auch mehrere Benutzer verschiedenen Aufgaben nachgehen können.

Zur schnelleren Bearbeitung bietet der PhPepperShop einige Textelemente zur separaten Bearbeitung an:

- Zahlungsarten Texte bearbeiten
- Kundenzusatzfeldnamen bearbeiten
- Artikelzusatzfeldnamen bearbeiten (nur PhPepperShop Professional und Enterprise)
- Prämiensystem Texte bearbeiten (nur wenn entsprechendes Modul installiert ist)
- AGBs, Kundeninformationen und Beststellungsabschluss bearbeiten
- Header-Variablen (z.B. Meta-Tags) anpassen
- Alle übersetzten Texte anpassen



Der Lokalisierungseditor macht vom Shop internen Datei-Backup Mechanismus gebrauch, so dass ein Backup der zuvor benutzten Datei vor Fehlverhalten schützt.

Beliebige Formatierung für Dezimal- und Tausendertrennzeichen

Basic

Da in verschiedenen Ländern die Darstellung der Preisdarstellung verschieden ist, kann man im PhPepperShop auch die Darstellung des Tausender- und Dezimaltrennzeichens anpassen.

Diagnostik Basic

Die Shop-Administration bietet mehrere Diagnose- und Analysetools, die dem Betreiber eines PhPepperShops zur Seite stehen:

- Anzeige der Webserver Umgebung
- Anzeige von PHP-Version, Webserver-API Einbindung und relevante PHP-Konfiguration
- Anzeige und Status des Konfigurationsabstraktionslayers und dessen Einflussnahme auf die aktuelle Laufzeitumgebung
- Anzeige aller Shop-Einstellungen
- Modulinfos
- Tools
 - Datenbank aufräumen: Anzeige von Artikel-Nr. Dubletten, Lücken in Variationsnummerierungen, Tabellenoptimierung, verwaiste Artikel, verwaiste Artikel-Kategorie Verbindungen
 - Benchmarking
 - Leere Kategorien löschen
 - Bildzuweisungen: Artikelbilder Zuordnung anhand von Kunden Artikel-Nr



Detailliertes Inhaltsverzeichnis

- [Design](#)
 - [Layout Management](#)
 - [Erscheinungsbild detailliert einstellbar](#)
 - [Hintergrundbilder hochladen](#)
 - [Buttons hochladen](#)
 - [WYSIWYG-Editor für Startseite, Footer und Impressum](#)
 - [Templatesystem - Programmcode und Design vollständig getrennt](#)
 - [Artikeldarstellung](#)
 - [einstufig](#)
 - [zweistufig \(Artikelliste->Artikeldetails\)](#)
 - [mehrspaltig](#)
 - [Sortierung wählbar](#)
 - [Anzahl gleichzeitig angezeigter Artikel einschränkbar](#)
- [Management](#)
 - [Artikelmanagement](#)
 - [WYSIWYG-Editor für Artikelbeschreibung](#)
 - [automatische Thumbnail Erzeugung](#)
 - [Produktbilder hochladen](#)
 - [Massenmutationen](#)
 - [Kategorienmanagement](#)
 - [Kategorienadministration](#)
 - [Kategoriendarstellung](#)
 - [Darstellung als Baum oder Dropdown oder im Content-Teil](#)
 - [Statische HTML-Deckseiten](#)
 - [Kundenmanagement](#)
 - [Suche nach Kunden / Bestellungen](#)
 - [Bestellungen des Kunden in einer Historie ersichtlich](#)
 - [Kunden, Bestellungen können gelöscht werden](#)
 - [Kunden können vom Shopadministrator erstellt, mutiert und gesperrt werden](#)
 - [Shopbetreiber kann einstellen, welche Daten der Kunde eingeben muss](#)
 - [Flexible Adresszusatzfelder](#)
 - [Login als Kunde](#)
 - [Bestellungsmanagement](#)
 - [Bestellungsadministration](#)
- [Sortiment](#)
 - [Beliebig viele Artikel, Kategorien und Unterkategorien möglich](#)
 - [Beliebig viele Artikel, Kategorien und Unterkategorien möglich](#)
 - [Artikel](#)
 - [Artikelbilder](#)
 - [mehrere Artikelbilder pro Artikel](#)
 - [Ein Bild kann von mehreren Artikeln verwendet werden](#)
 - [Kantenglättung \(GD\) / Schärfung](#)
 - [automatische Thumbnailerstellung \(Minibilder\)](#)
 - [Handling via Web / FTP](#)
 - [Variationen](#)
 - [Variationsgruppen](#)
 - [Optionen](#)
 - [Parent- und Subartikel](#)
 - [Aktionen](#)
 - [Aktionszeitraum](#)
 - [Aktionspreis](#)
 - [Promotionsartikel](#)
 - [Aktivierungszeitraum](#)
 - [Frei definierbare Zusatzfelder](#)
 - [Staffelpreise](#)
 - [manuelles Cross-Selling / Optionsartikel](#)
 - [frei definierbare Einheit \(Stück, kg, m, ...\)](#)
 - [Artikelgruppierung](#)
 - [Sortierung der Artikelanzeige wählbar \(Name, Preis, Artikel-Nr., ...\)](#)
 - [Beliebig viele Texteingabefelder mit verschiedenen Prüfungsmöglichkeiten](#)
 - [Link für weitere Informationen / Detailbeschreibung](#)
 - [Gewichtsangabe für Versandkostenberechnung](#)
 - [Nicht kaufbare Artikel \(z.B. für Downloads\)](#)
 - [Produktedetails: komplette HTML-Seiten zur Detailbeschreibung von Artikeln benutzbar](#)
 - [Artikel-Sets: komplexe, rekonfigurierbare Artikel-Sets](#)



- Kategorien
 - Artikel können mehreren Kategorien zugeordnet werden
 - Kategorien werden Sprachen zugewiesen
 - Kategoriendarstellung
 - Darstellung als Baum oder Dropdown oder im Content-Teil
 - Statische HTML-Deckseiten
 - Kategorienbeschreibung
 - Promotions- / Aktionskategorie
 - Kategorienüberschriften (Tabs)
 - Aktivierung (Sichtbarkeit)
 - Statische HTML-Deckseiten
- Artikelsuche
 - Artikelsuche
 - Suchanalyse
- Artikel und Kategorien können direkt verlinkt werden (Deeplinks)
 - Artikel und Kategorien können direkt verlinkt werden (Deeplinks)
- Security
 - Security Konzept - alle Komponenten miteinbezogen
 - Backup-Tool
 - SSL/TLS-Verschlüsselung für Kundendateneingaben optional aktivierbar
- Sprachen
 - kundenseitig
 - kundenseitig mehrere Sprachen möglich
 - mitgelieferte Sprachsets
 - Deutsch
 - Englisch
 - Französisch
 - Italienisch
 - Rätoromanisch
 - weitere Sprachen als Sprachsets verfügbar
 - Administration
 - Deutsch
 - neue Sprachen können einfach hinzugefügt werden
- Performance
 - Performance Informationen
 - Performance optimiertes Templatesystem
 - Der Shop läuft auch mit sehr hohen Anforderungen performant
- Währungen
 - alle Internationalen Währungen möglich
 - Mehrer Währungen gleichzeitig verwendbar
 - Preisberechnung über Umrechnungsfaktor
- Mehrwertsteuer
 - beliebig viele Mehrwertsteuersätze
 - Mwst.-Befreiung pro Ländergruppe definierbar
 - Mwst.-Befreiung pro Versandart definierbar
 - Preise inkl. oder exkl. MwSt.
- Hilfesystem
 - kontextsensitive Online-Hilfe für Kunden
 - Umfangreiche, kontextsensitive Online-Hilfe für Administrator
 - Hilfearchiv mit Volltext-Suchmöglichkeit
 - Shopkonfigurationsansicht inkl. Diagnosefunktion
 - ausführliche FAQ-Liste (häufig gestellte Fragen)
 - Foren
 - öffentliche Foren
 - gut betreutes Kundenforen
 - aktive Community
- Technologie
 - PHP
 - Minimalanforderung 4.0.6
 - Läuft auch mit PHP 5.x
 - Viele PHP-Konfigurationen werden berücksichtigt
 - MySQL
 - Minimalanforderung Version 3.23
 - PERL
 - Automatisierte Installation / Deinstallation (UNIX-Shell)
 - JavaScript
 - Zusätzliche Komfortfunktionen via JavaScript
 - Kompatibilität



- [Shop funktioniert auch ohne JavaScript](#)
- [Shop funktioniert auch ohne Cookies](#)
- [Browserunabhängig](#)
- [Konnektivität](#)
 - [Portal-Connector](#)
 - [Froogle \(froogle.de\)](#)
 - [Kelkoo \(kelkoo.de\)](#)
 - [Toppreise \(toppreise.ch\)](#)
 - [Preissuchmaschine \(preissuchmaschine.ch / .de\)](#)
 - [Comparis Pricefinder \(comparis.ch\)](#)
 - [ILAB - LILA \(www.ilab.org\)](#)
 - [Zentrales Verzeichnis Antiquarischer Bücher \(www.zvab.com\)](#)
 - [AbeBooks.com \(www.abebooks.com\)](#)
 - [Portal-Connector: Weitere Anbindungen können auf Anfrage erstellt werden](#)
 - [Import- / Export Tool](#)
 - [Datenformat CSV](#)
 - [Kundenimport](#)
 - [Kundenexport](#)
 - [Artikelimport](#)
 - [inkl. Templatesystem für Import der Artikelbeschreibung](#)
 - [Variantenimport](#)
 - [Artikelexport](#)
 - [Business-Connector](#)
 - [Business-Connector](#)
 - [Angepasste Datenimporte / -exporte auf Anfrage](#)
 - [Microsoft® Dynamics NAV Connector](#)
 - [Sage Winware](#)
 - [dooforyou Anbindung](#)
 - [Lx-Office Anbindung](#)
 - [SBZ-Webkatalog Integration](#)
 - [Direkte Anbindung an diverse Payment Service Provider](#)
- [Third Party Module](#)
 - [Elm@r Anbindung](#)
 - [elektronischer-markt.de](#)
 - [Preissuche \(preissuche.de\)](#)
 - [Pangora \(pangora.com\)](#)
 - [Idealo \(idealo.de\)](#)
 - [Antag \(antag.de\)](#)
 - [Shopwahl \(shopwahl.com\)](#)
 - [RockBottom \(rockbottom.de\)](#)
 - [Deutsches Shopverzeichnis \(dsvz.de\)](#)
 - [mentasys \(mentasys.de\)](#)
 - [Wobestellen \(wobestellen.de\)](#)
 - [PreisRoboter \(preisroboter.de\)](#)
 - [Yopi \(yopi.de\)](#)
 - [Schottenland \(schottenland.de\)](#)
 - [Shopping.com \(shopping.com\)](#)
 - [Gimahhot \(gimahhot.de\)](#)
 - [Auspreiser \(auspreiser.de\)](#)
 - [PreisBussole.de - Ihre Shopping-Suchmaschine](#)
 - [Die Produktsuche - Shopping neu erleben](#)
 - [Shopzilla \(shopzilla.de\)](#)
 - [find a shop \(findashop.de\)](#)
 - [MisterShoplister \(mistershoplister.de\)](#)
 - [Insider Shops \(insider-shops.de\)](#)
 - [WillyFogg.com](#)
 - [PREISE-ONLINE.EU](#)
 - [Preisvergleich \(preisvergleich.org\)](#)
 - [Shopauskunft \(shopauskunft.de\)](#)
 - [blixS - stöbern, entdecken, einkaufen \(bilxs.de\)](#)
 - [EcoShopper \(ecoshopper.de\)](#)
 - [wein.cc - die Weinsuchmaschine](#)
 - [Spielwaren-Online - search play enjoy](#)
 - [Milando Anbindung](#)
- [Modulsystem](#)
 - [Trennung von Shop-Core und Modulcode, Erweiterung der Tabellenstruktur](#)
 - [Erweiterungen als Module programmierbar](#)
- [Erweiterungsmodule](#)



- Cross-Selling
 - [automatisiertes Cross-Selling](#)
 - [manuelles Cross-Selling / Optionsartikel](#)
- Affiliate / Partnerverwaltung
 - [Affiliate - ein sehr flexibles Modul](#)
 - [Affiliate Administration](#)
- Gutscheine
 - [Administration via Webinterface](#)
 - [Erstellung und Organisation der Gutscheine in Kampagnen](#)
 - [Export der erzeugten Gutscheine als CSV-Datei](#)
- Prämien
- Artikelbewertungen
- Newsletter
- Sortierung nach Konversionsrate
- Merkliste
- PDF Rechnungs- und Lieferscheindruck
- Paket Tracking
 - [Paket Tracking](#)
 - [Paketverfolgung über DHL](#)
 - [Paketverfolgung mit der Schweizer Post](#)
 - [Paketverfolgung mit der österreichischen Post](#)
- Advanced Suche
 - [Eingrenzung des Suchfelds durch Kategorien](#)
 - [Eingrenzung durch Lagerzustand, Promoartikel oder Aktion](#)
 - [Eingrenzung durch Preisspanne](#)
- Rabattsystem
 - [Rabatt auf Bestellung oder Artikel](#)
 - [Rabatte als Fixpreise oder Prozentwerte](#)
 - [Rabatte pro Bestellung nicht kumulierbar](#)
- Benachrichtigungen
 - [Notifications-Modul](#)
 - [Lagerbenachrichtigungen](#)
- Master-Slave Replikation
 - [Replikation des Sortiments auf beliebig viele Slave-Shops](#)
 - [Replikation auf verschiedene Server möglich](#)
 - [umfangreiches Filter-Interface](#)
- Electronic Content
 - [Verkauf von nicht physischen Gütern](#)
 - [Auslieferung](#)
 - [Shop Download \(HTTP\[S\]\)](#)
 - [WAP Push](#)
- Box Content Management
- Masseninstallation
- Usability
 - [Zwischenschritte im Bestellablauf erklären was passiert](#)
 - [Einfache, einheitlich gestaltete und intuitive Bedienung](#)
 - [Kategoriennavigation an Artikelsortimentsgrösse anpassbar](#)
 - [Artikel können mehreren Kategorien zugeordnet werden](#)
 - [Kategorien werden Sprachen zugewiesen](#)
 - [Kategoriendarstellung](#)
 - [Darstellung als Baum oder Dropdown oder im Content-Teil](#)
 - [Statische HTML-Deckseiten](#)
 - [Kategorienbeschreibung](#)
 - [Promotions- / Aktionskategorie](#)
 - [Kategorienüberschriften \(Tabs\)](#)
 - [Aktivierung \(Sichtbarkeit\)](#)
 - [Statische HTML-Deckseiten](#)
 - [Kunde kann seine Daten selbst verwalten \(MyAccount\)](#)
 - [Ständig sichtbare Sucheingabe ermöglicht unkompliziertes Auffinden von Artikeln](#)
- Suchmaschinen
 - [Artikelkatalog für Suchmaschinen \(z.B. Google\)](#)
 - [Sitemap-Generator \(z.B. Google, Yahoo, Ask\)](#)
- Versand
 - Lieferung
 - [Versandländer](#)
 - [beliebig viele Versandarten](#)
 - Versandkosten
 - [pro Land einstellbar \(Ländergruppen\)](#)



- [Berechnung der Versandkosten](#)
 - [Gesamtgewicht](#)
 - [Gesamtpreis](#)
 - [Pauschale](#)
- [Mindermengenzuschlag](#)
- [Versandkostenbefreiung](#)
- [Nachnahmegebühr pro Versandart](#)
- [Shop-Funktionalität](#)
 - [Lagerverwaltung](#)
 - [Bestandesaktualisierung automatisch oder manuell](#)
 - [Mindestlagermenge pro Artikel](#)
 - ['Out of Stock'-Verhalten pro Artikel definierbar](#)
 - [Lagerbestand für Kunde ersichtlich oder nicht](#)
 - [E-Mail Benachrichtigung bei Unterschreitung von Mindestlagermenge](#)
 - [Maximalbestellmenge für Artikel pro Kunde und Bestellung definierbar](#)
 - [Wareneingänge effizient erfassen](#)
 - [RSS-Feed der neusten Artikel im Shop](#)
 - [Tell-A-Friend \(Artikelempfehlungen versenden\)](#)
 - [abweichende Lieferadresse](#)
 - [Static Page Loader](#)
 - [Händlermodus \(B2B\)](#)
 - [definierter Kundenkreis](#)
 - [Zugriffsschutz Kundenseitig](#)
 - [ausgereifte API inkl. Logging Möglichkeit und Log-Viewer](#)
 - [Bestellbestätigung via E-Mail an Shopbetreiber und Kunde](#)
 - [Loginmöglichkeiten im Bestellvorgang](#)
 - [Kunde kann, muss sich aber nicht, mit Benutzername und Passwort anmelden](#)
 - [Kunde soll sich nie einloggen](#)
 - [Kunde muss sich mit Benutzername und Passwort anmelden](#)
 - [Kontaktformular, mit dem der Kunde dem Shopbetreiber eine Mitteilung zukommen lassen kann](#)
 - [Daten drucken](#)
 - [Altersverifikation / Mindestalter](#)
 - [Mindestbestellpreis](#)
- [Installation](#)
 - [PERL-basiertes Installationstool \(UNIX\)](#)
 - [Manuell mit Anleitung via Editor und FTP](#)
- [Payment / Zahlungsarten](#)
 - [Online Zahlungsarten](#)
 - [Anbindungsinformationen](#)
 - [PostFinance](#)
 - [yellownet](#)
 - [Debit Direct \(Postcardzahlung\)](#)
 - [Kreditkarten](#)
 - [Telekurs Saferpay / B+S Card Service \(allPOS\)](#)
 - [Kreditkarten](#)
 - [weitere elektronische Zahlungsarten](#)
 - [Datatrans](#)
 - [easyDebit ePayment](#)
 - [ChronoPay](#)
 - [ClickandBuy](#)
 - [PayPal](#)
 - [Benutzbar für die von PayPal unterstützten Währungen \(EUR, US\\$, GBP, ...\)](#)
 - [billBOX](#)
 - [Bezahlen via Handy / Telefon](#)
 - [umfangreiches, generisches Zahlungsinterface zur Anbindung an Payment-Institute](#)
 - [Offline Zahlungsarten](#)
 - [Vorkasse](#)
 - [Rechnung](#)
 - [Nachnahme](#)
 - [Lastschrift](#)
 - [Barzahlung \(Abholung\)](#)
 - [Treuhandzahlung](#)
 - [interne Kreditkartendatenerfassung](#)
 - [Aktivierung](#)
 - [Preisintervall pro Zahlungsart und Ländergruppe](#)
 - [Rechnungslieferung pro Kunde aktivierbar](#)
- [Risk-Management mit angebotenen Abfragesystemen](#)
 - [Bonitätsprüfung](#)



- [easyDebit ePayment](#)
- [arvato InFoScore](#)
- [Administration](#)
 - [komplett per Webinterface](#)
 - [Administration der Artikel / Kunden via CSV Datenaustausch](#)
 - [keine Installation auf lokalem Rechner nötig](#)
 - [Massenmutationen](#)
 - [Lokalisierungseditor](#)
 - [Beliebige Formatierung für Dezimal- und Tausendertrennzeichen](#)
 - Diagnostik